

Transkrypcja danych do infografiki: Podnoszenie kompetencji i kwalifikacji pracowników oraz pracodawców a konkurencyjność firmy

Obszary wymagające podniesienia kwalifikacji przez właścicieli przedsiębiorstw w celu zwiększenia konkurencyjności firm:

- 29% – języki obce
- 26% – specjalistyczna wiedza związana z prowadzoną działalnością gospodarczą
- 20% – marketing i reklama
- 18% – sprzedaż i obsługa klienta
- 15% – informatyka, obsługa komputera
- 15% – finanse
- 12% – zarządzanie firmą
- 12% – technologie
- 12% – prawo
- 12% – podatki
- 11% – rachunkowość
- 6% – zarządzanie kadrami
- 2% – inne

Umiejętności, kompetencje i postawy pracowników, które powinny zostać wzmocnione, aby poprawić konkurencyjność firmy:

- 23% – kompetencje stanowiskowe
- 20% – etyka pracy
- 13% – trudno powiedzieć
- 10% – obsługa klienta
- 7% – znajomość języków obcych
- 7% – samodzielność i kreatywność
- 6% – inne
- 5% – umiejętność pracy z ludźmi

Oprac. Mateusz Rutkowski – Wydział Pomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy, WUP Gdańsk