

Transkrypcja danych do wykresu: 8 marca Dzień Kobiet – Kobiety w Pomorskiem

Liczba bezrobotnych w Pomorskiem
ogółem na 31.01.2021 r. wyniosła 59 124
osoby

W tym kobiet – 34 815 (59%)

ogółem na 31.01.2020 r. wyniosła 44 967
osób

w tym kobiet – 27 836 (62%)

Liczba mieszkańców dane za rok 2019

Kobiety – 1,2 mln

udział kobiet zamieszkałych w mieście:
64,7%; na wsi: 35,3%

Mężczyźni – 1,1 mln

udział mężczyzn zamieszkałych w mieście:
62,2%; na wsi: 37,8%

Absolwenci szkół wyższych dane za rok
2019

- kobiety 65%
- mężczyźni 35%

Wykształcenie ludność w wieku 15 lat i
więcej dane za rok 2019:

- Wyższe:

Kobiety – 29,0%

Mężczyźni – 23,8%

- Policealne oraz średnie:

Kobiety – 37,2%

Mężczyźni – 31,8%

- Zasadnicze zawodowe:

Kobiety – 17,4%

Mężczyźni – 30,5%

- Gimnazjalne, podstawowe i niższe:

Kobiety – 16,4%

Mężczyźni – 13,9%

Pracujący wg sektorów ekonomicznych
dane za rok 2019:

Kobiety:

- Sektor usługowy – 78,6%
- Sektor przemysłowy – 16,3%
- Sektor rolniczy – 4,9%

Mężczyźni:

- Sektor usługowy – 50,3%
- Sektor przemysłowy – 42,7%
- Sektor rolniczy – 6,4%

Ludność wg ekonomicznych grup wieku
dane za rok 2019

W wieku przedprodukcyjnym (0-17 lat):

- kobiety 18,7%,
- mężczyźni 20,8%

W wieku produkcyjnym (kobiety 18-59 lat,
mężczyźni 18-64 lata):

- kobiety 54,9%
- mężczyźni 64,9%

W wieku poprodukcyjnym (kobiety 60 lat i
więcej, mężczyźni 65 lat i więcej):

- kobiety 26,4%
- mężczyźni 14,3%

Wskaźnik zatrudnienia III kw. 2020 r.

- Kobiety 47,9%
- Mężczyźni 65,9%

Udział kobiet w ogólnej liczbie bezrobotnych w podziale na powiaty wg stanu na 31.01.2021 roku

bytowski	61,3%
chojnicki	65,7%
człuchowski	56,4%
gdański	64,7%
kartuski	63,8%
kościerski	56,8%
kwidzyński	62,6%
łęborski	59,2%
malborski	65,4%
nowodworski	58,7%
pucki	55,6%
słupski	54,0%
starogardzki	60,7%
sztumski	70,9%
tczewski	58,6%
wejherowski	64,0%
Gdańsk	53,5%
Gdynia	55,6%
Słupsk	50,5%
Sopot	49,6%

Zestawienie przygotowane przez Pomorskie Obserwatorium Rynku Pracy.

Oprac. Wydział Pomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy, WUP Gdańsk