



## Transkrypcja danych do infografiki: Rynek pracy województwa pomorskiego – styczeń 2026 r.

**stopa bezrobocia:** 5,6%; wzrost o 0,3 pkt. proc. miesiąc do miesiąca

**zarejestrowani bezrobotni:** 52 405; wzrost o 5,5% miesiąc do miesiąca

### Stopa bezrobocia w powiatach:

powiat bytowski – 10,1%

powiat chojnicki – 9,9%

powiat człuchowski – 11,7%

powiat gdański – 4,4%

powiat kartuski – 3,5%

powiat kościerski – 9,0%

powiat kwidzyński – 8,8%

powiat lęborski – 10,8%

powiat malborski – 10,7%

powiat nowodworski – 12,5%

powiat pucki – 7,1%

powiat słupski – 7,7%

powiat starogardzki – 7,1%

powiat sztumski – 6,4%

powiat tczewski – 6,8%

powiat wejherowski – 6,8%

m. Gdańsk – 3,2%

m. Gdynia – 2,9%

m. Słupsk – 5,5%

m. Sopot – 2,5%

### Wybrane grupy bezrobotnych:

kobiety: 54,7%

kobiety bez podjęcia pracy po urodzeniu dziecka: 13,7%

długotrwale bezrobotni: 41,7%

bez kwalifikacji zawodowych: 33,3%

do 30 roku życia: 26,4%

zamieszkali na wsi: 42,5%



z prawem do zasiłku: 15,2%

zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy: 4,1%

**Wolne miejsca pracy i aktywizacji zawodowej:** 2 243; wzrost o 9,8% miesiąc do miesiąca

**Oświadczenia o powierzeniu pracy cudzoziemcowi:** 1 242; spadek o 30,2% w stosunku miesiąc do miesiąca

**Powiadomienia o powierzeniu pracy obywatelom Ukrainy:** 6 540; wzrost o 41,9% w stosunku miesiąc do miesiąca

**Liczba bezrobotnych przypadająca na 1 wolne miejsce pracy i aktywizacji zawodowej w powiatach:**

powiat bytowski: 18,8

powiat chojnicki: 6,0

powiat człuchowski: 9,5

powiat gdański: 1,7

powiat kartuski: 3,7

powiat kościerski: 3,1

powiat kwidzyński: 11,3

powiat lęborski: 7,6

powiat malborski: 7,5

powiat nowodworski: 1,5

powiat pucki: 3,7

powiat słupski: 2,3

powiat starogardzki: 10,3

powiat sztumski: 9,2

powiat tczewski: 6,2

powiat wejherowski: 5,9

Gdańsk: 1,3

Gdynia: 1,7

Słupsk: 4,3

Sopot: 3,7

*Transkrypcję opracowała: Dorota Gabryelczyk, Wydział Planowania i Analiz Rynku Pracy, Zespół Pomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy, WUP w Gdańsku*