****DOBRA PRAKTYKA

POWIATOWEGO URZĘDU PRACY W CHOJNICACH PN.

**„ Pierwszy raz w CAZ”**

W marcu 2018 Powiatowy Urząd pracy w Chojnicach rozpoczął realizację autorskiej dobrej praktyki pn. "Pierwszy Raz w CAZ" , przeznaczonej dla osób bezrobotnych, które nie ukończyły 30 roku życia rejestrujących się w Powiatowym Urzędzie Pracy po raz pierwszy. Nadrzędnym celem inicjatywy jest wyposażenie uczestników:

1. w kompleksową informację z zakresu obowiązujących przepisówUstawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy, w tym zasad realizacji usług, instrumentów i aktywnych programów przez chojnicki Urząd Pracy,
2. w praktyczną wiedzę w obszarze poszukiwania pracy oraz podejmowania działalności gospodarczej,
3. w przydatne wskazówki w poruszaniu się po rynku pracy oraz zwiększające motywację do podejmowania aktywności zawodowej.

Realizacja dobrej praktyki przewidziana jest na okres marzec – grudzień 2018 roku i będzie obejmowała:

1. **2,5 godzinne warsztaty składające się z dwóch modułów:**
2. **Grupowej Informacji Zawodowej „Aktywny z chojnickim Urzędem Pracy”**
3. **Grupowej Porady Zawodowej „Kreatywny i skuteczny – w kierunku aktywności zawodowej”**

 *Cel grupowej informacji zawodowej:*

* zapoznanie uczestników z prawami i obowiązkami osoby bezrobotnej,
* przedstawienie programów, instrumentów i usług realizowanych przez Powiatowy Urząd
Pracy w Chojnicach,
* zapoznanie z ogólną sytuacja na lokalnym rynku pracy (poziom bezrobocia, zawody deficytowe i nadwyżkowe),
* wyposażenie uczestników w umiejętność poruszania się po stronie internetowej Powiatowego Urzędu Pracy w Chojnicach: [**http://chojnice.praca.gov.pl/**](http://chojnice.praca.gov.pl/)**.**
* diagnoza potrzeb aktywizacji zawodowej uczestników („Kwestionariusz oczekiwań”).

*Cel grupowej porady zawodowej:*

* wskazanie uczestnikom wagi samopoznania w kreowaniu swojej przyszłości zawodowej,
* zapoznanie uczestników ze sposobami poszukiwania pracy,
* poznanie zasad sporządzania dokumentów aplikacyjnych,
* nabycie praktycznych umiejętności pisania dokumentów aplikacyjnych,
* zdobycie wiedzy na temat autoprezentacji oraz znaczenie pierwszego wrażenia,
* poznanie zasad skutecznego komunikowania się,
* wskazanie zalet i wad prowadzenia działalności gospodarczej,
* wskazanie cech przedsiębiorczych,
* samoocena uczestników zajęć w zakresie zainteresowań i predyspozycji zawodowych.
1. **Diagnozę potrzeb aktywizacji zawodowej uczestników** – „Kwestionariusz oczekiwań” wypełniany przez uczestników podczas warsztatów
2. **Ewaluację**

 **W marcu 2018 przeprowadzono 3 spotkania warsztatowe, w których uczestniczyło 17 osób.**