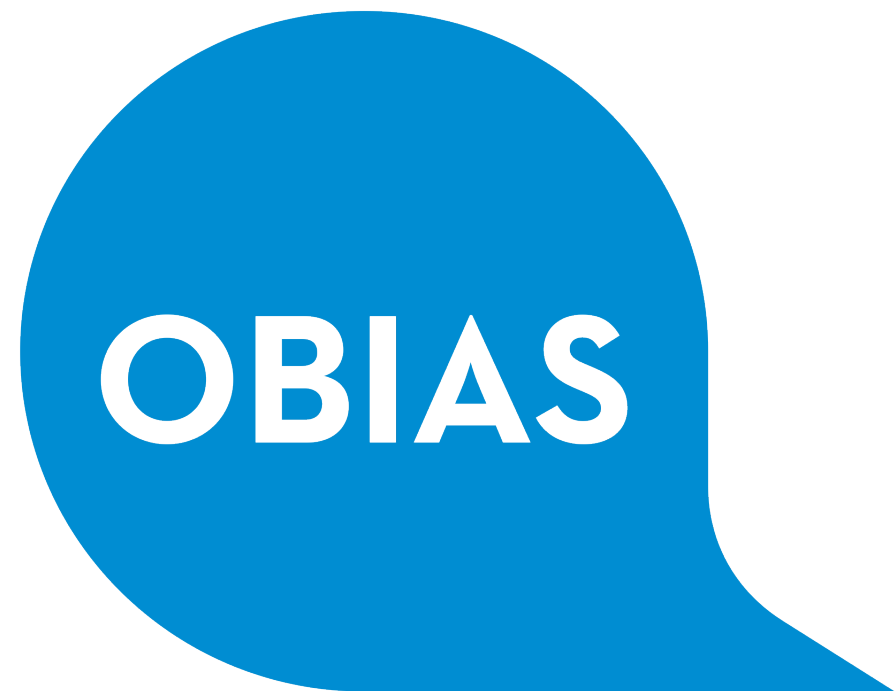


**POTENCJAŁ WOJEWÓDZTWA  
POMORSKIEGO W ZAKRESIE  
PRZYCIĄGANIA STUDENTÓW  
SPOZA REGIONU.**

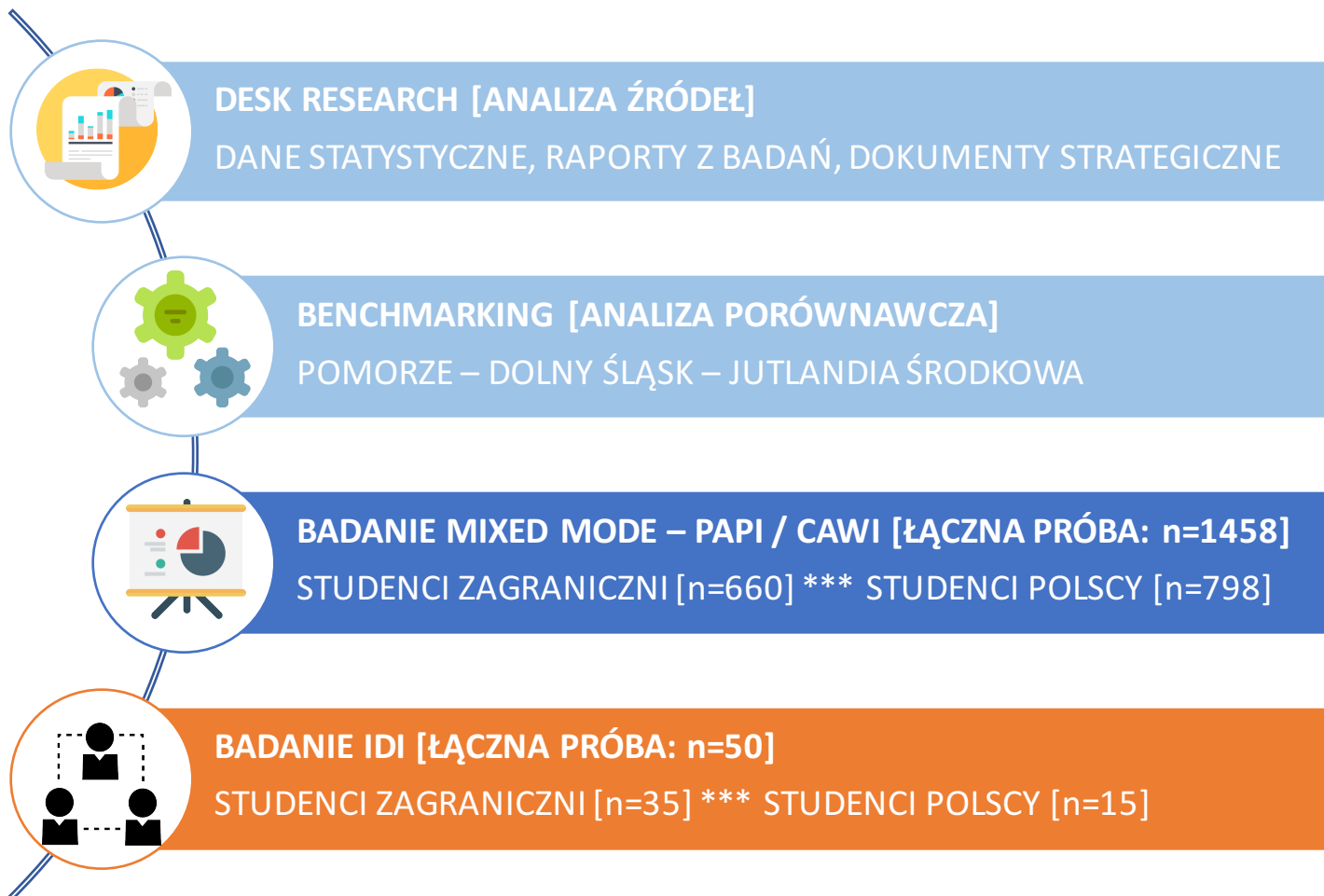
**RAPORT Z BADAŃ.**




**Ośrodek Badań i Analiz Społecznych 2017**



**NOTA METODOLOGICZNA**

# MODUŁY BADAWCZE

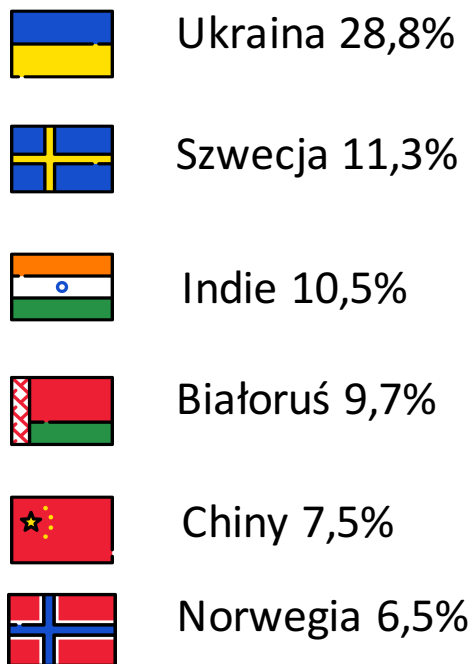


-  Analiza dostępnych źródeł
-  Moduł ilościowy
-  Moduł jakościowy

# STRUKTURA PRÓBY BADAWCZEJ

## STUDENCI ZAGRANICZNI

### BADANIE ILOŚCIOWE



+ 55 innych narodowości

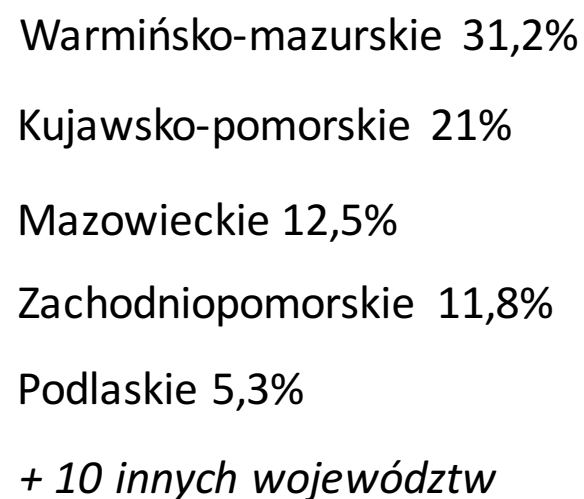
### BADANIE JAKOŚCIOWE



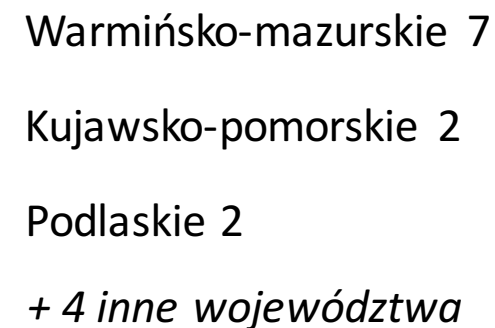
+ 9 innych narodowości

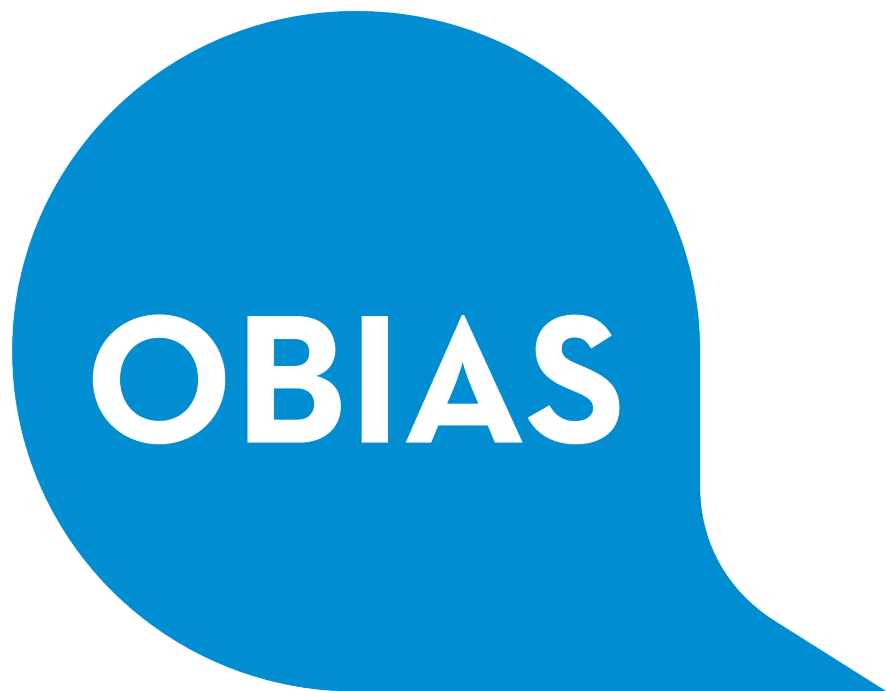
## STUDENCI KRAJOWI

### BADANIE ILOŚCIOWE



### BADANIE JAKOŚCIOWE





**DESK RESEARCH  
I BENCHMARKING.**

**GŁÓWNE WNIOSKI**

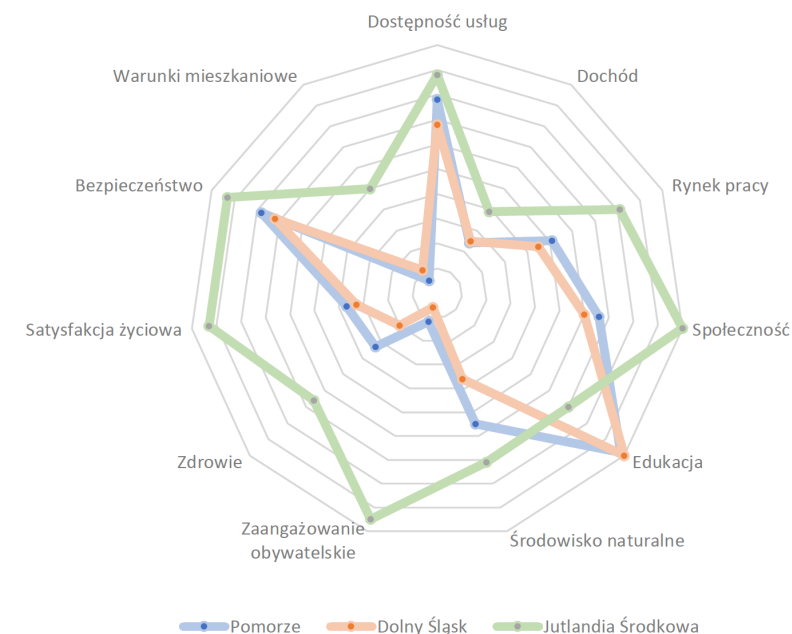
# DESK RESEARCH – GŁÓWNE WNIOSKI

- Internacjonalizacja a specyfika regionu. Walka metropolii o talenty i „bitwa o relokację”
- Rozwój postaw obywatelskich i dialogu międzykulturowego. Podwyższenie poziomu jakości nauczania i zwiększenie roli nauki w gospodarce
- Niska skala internacjonalizacji w Polsce (mimo 15x wzrostu w latach 1990-2016). Przeciętny poziom internacjonalizacji w woj. pomorskim (9. m-ce; 3,2% vs. 4,8%)
- Jak przełamać pasywną politykę internacjonalizacyjną? Jak pozyskiwać talenty? Internacjonalizacja – nowy kamień węgielny strategii rozwoju szkolnictwa wyższego?
- Słabe przygotowanie polskich uczelni do internacjonalizacji. Polska – egzotyczny kraj przyjmujący

Lp.	Kraj	Liczebność
1.	Ukraina	1153
2.	Szwecja	379
3.	Białoruś	334
4.	Indie	267
5.	Chiny	227
6.	Rosja	175
7.	Hiszpania	147
8.	Norwegia	104
9.	Włochy	84
10.	Litwa	57
11.	Turcja	55
12.	Arabia Saudyjska	51
13.	Niemcy	49
14.	Francja	42
15.	Nepal	32

# BENCHMARKING – GŁÓWNE WNIOSKI

- Polska i Dania – różnice w jakości życia (zaangażowanie obywatelskie, zdrowie, warunki mieszkaniowe)
- Polska: 2) Pomorze; 9) Dolny Śląsk
- Jutlandia Środkowa – Uniwersytet w Aarhus (65. m-ce w rankingu szanghajskim). Dolny Śląsk – Uniwersytet Wrocławski (miejsca 701-800). Pomorze – BRAK
- Inicjatywy duńskie – utrzymanie studentów, konsorcja międzyinstytucjonalne + współpraca z biznesem



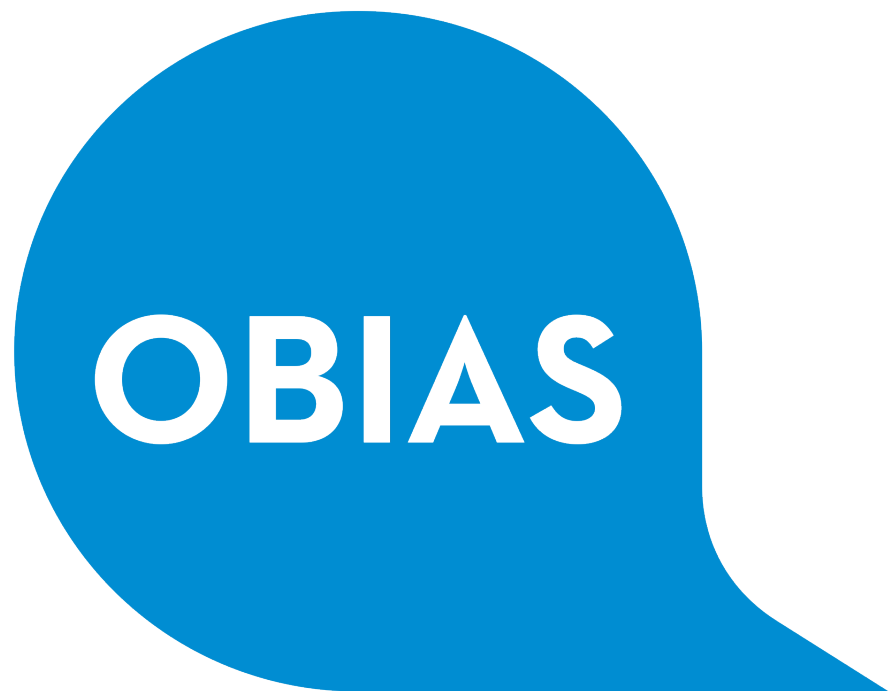


**OBIAS**

**BADANIA STUDENTÓW  
POLSKICH I ZAGRANICZNYCH.**

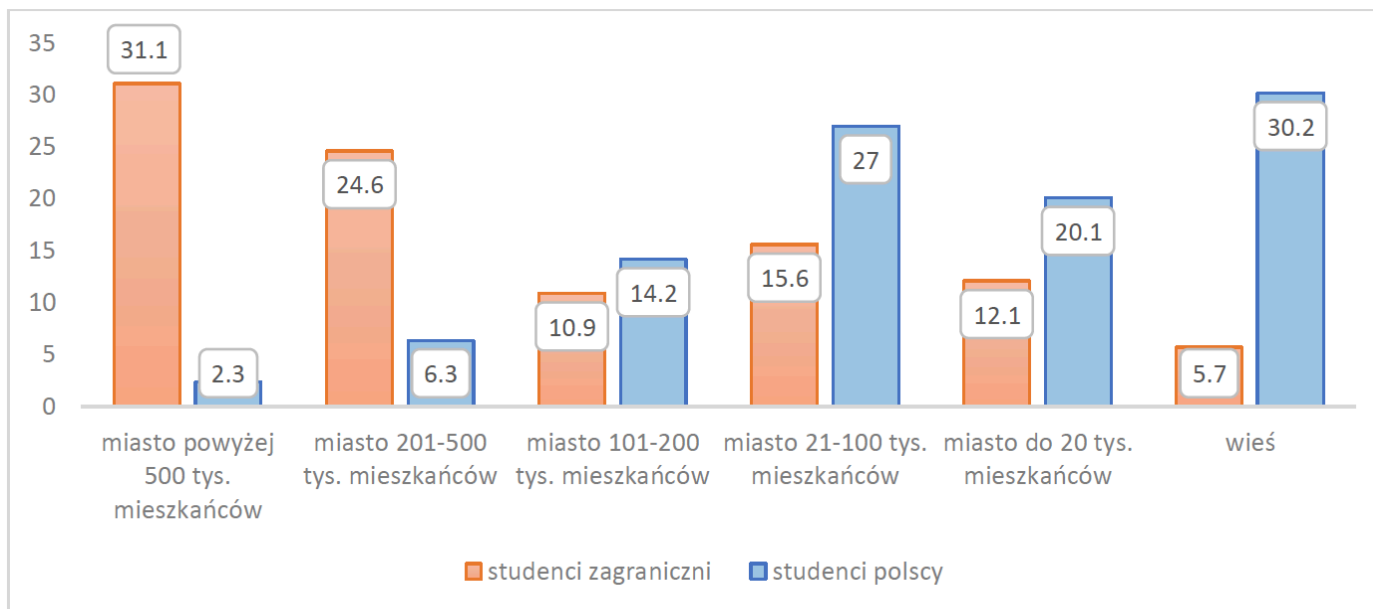
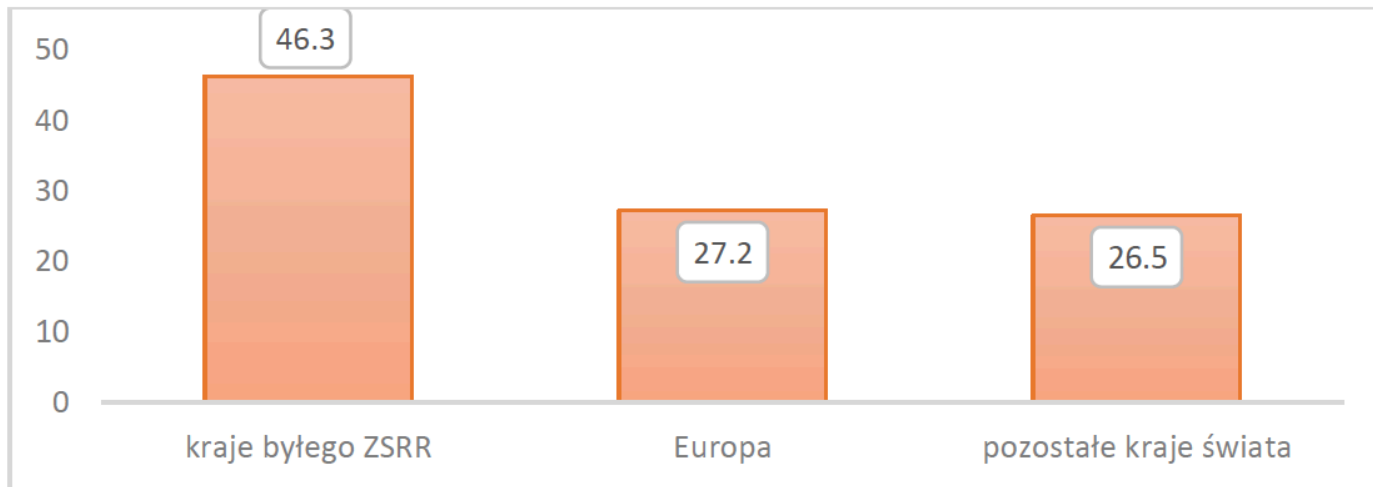
**WYNIKI BADAŃ ILOŚCIOWYCH**





**Podstawowe informacje  
o studentach**

# POCHODZENIE STUDENTÓW – PORÓWNANIE

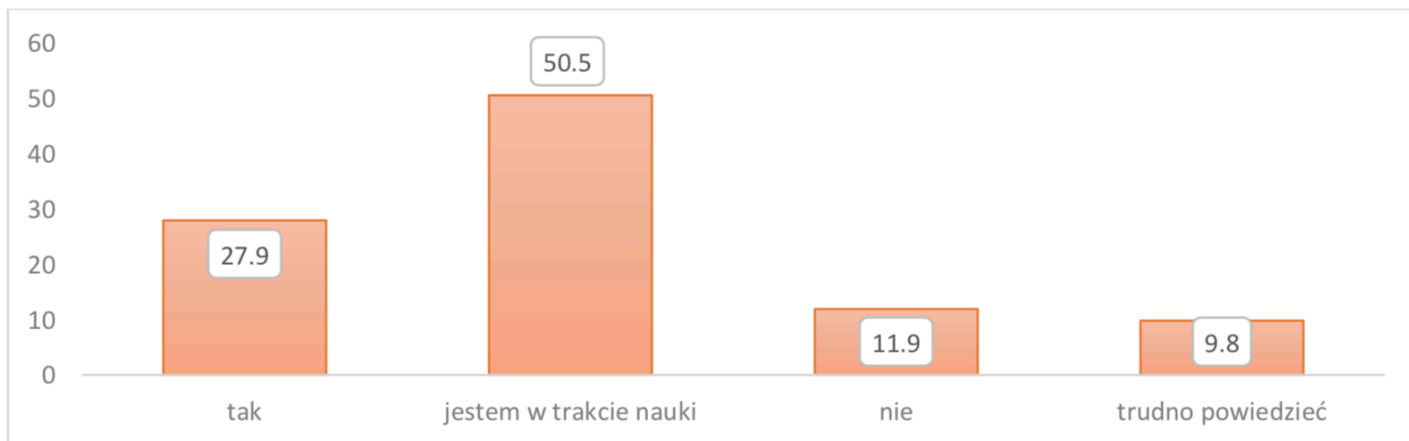


**Kraj pochodzenia studentów**

**Miasto pochodzenia studentów polskich i zagranicznych**

# ZNAJOMOŚĆ JĘZYKA POLSKIEGO

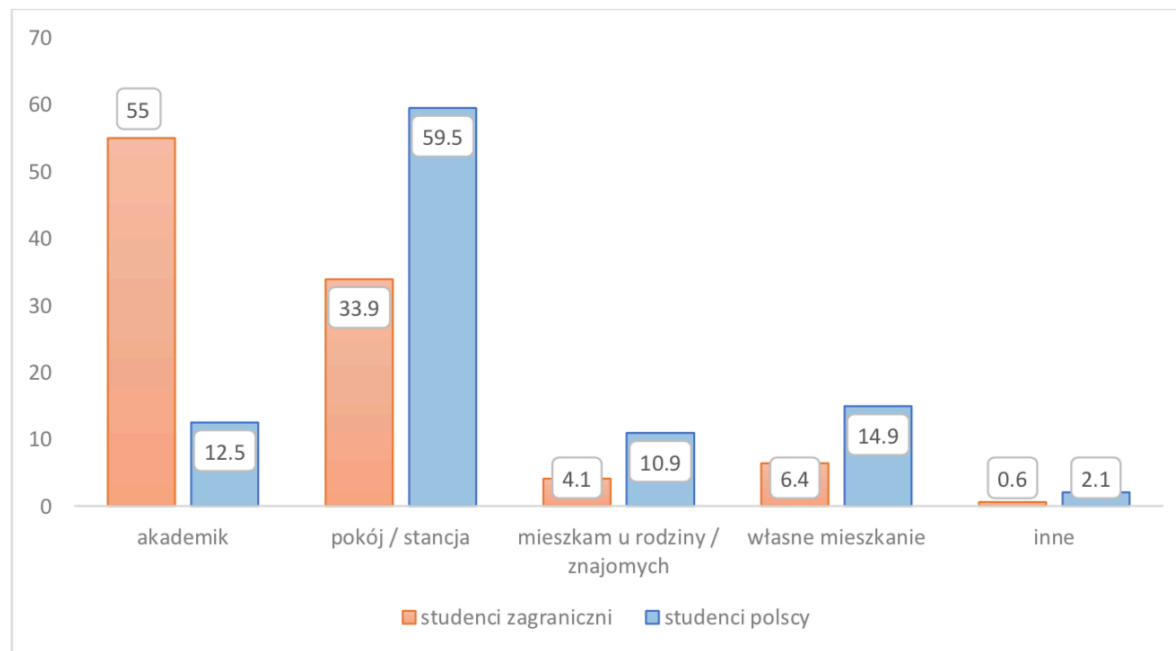
Kategoria	jakakolwiek znajomość języka polskiego	brak znajomości języka polskiego
kraje byłego ZSRR	96,9	3,1
pozostałe kraje Europy	46,7	53,3
pozostałe kraje świata	66,5	33,5



**Znajomość języka polskiego w poszczególnych grupach wśród studentów zagranicznych**

**Plany nauki bądź kontynuacji nauki języka polskiego wśród studentów zagranicznych**

# SPOSÓB ZAKWATEROWANIA



Kategoria	kraje byłego ZSRR	pozostałe kraje Europy	pozostałe kraje świata
akademik	56,9	31,5	78,9
pokój / stancja	30,3	57,1	14,5
mieszkam u rodziny / znajomych	5,5	2,4	2,4
własne mieszkanie	6,9	8,9	3
inne	0,3	0	1,2

## Sposób zakwaterowania studentów. Porównanie

## Sposób zakwaterowania studentów zagranicznych w podziale na grupy

A blue speech bubble shape pointing to the right, containing the word "OBIAS" in white capital letters.

**OBIAS**

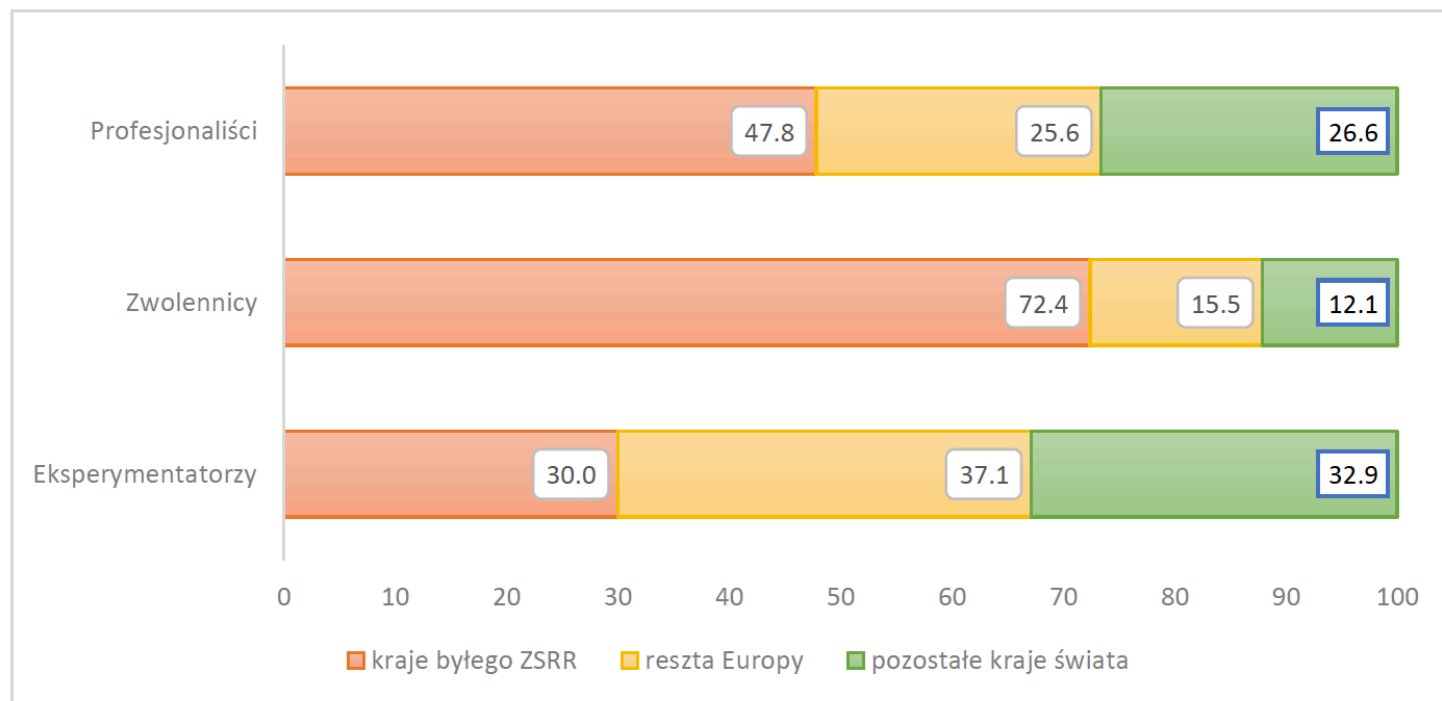
**Motywacje i oczekiwania.  
Dlaczego studiuje się na  
Pomorzu?**

# CZYNNIKI DECYDUJĄCE O WYBORZE UCZELNI

Motywacja	Rodzaj motywacji	Orientacja motywacji	Średnia	Różnica między studentami zagranicznymi a polskimi*
obecność interesującego kierunku w ofercie uczelni	uczelnia	pragmatyczna	4,48	----
wysoki poziom nauczania na studiach	uczelnia	merytoryczna	3,87	+0,01
pozytywny wizerunek regionu / Trójmiasta	region	merytoryczna	3,83	+0,06
prestż uczelni	uczelnia	merytoryczna	3,71	+0,02
czynniki osobiste	----	----	3,69	-0,27
wysokie walory turystyczne województwa pomorskiego	region	merytoryczna	3,64	-0,23
atrakcyjny styl życia	region	merytoryczna	3,63	-0,15
wysoka jakość życia w województwie pomorskim / w Trójmieście	region	merytoryczna	3,55	-0,03
reputacja regionu jako dobrego miejsca do studiowania	region	merytoryczna	3,49	+0,21
wysokie prawdopodobieństwo otrzymania pracy w województwie pomorskim po ukończeniu studiów	region	merytoryczna	3,47	-0,32
polecenie regionu przez znajomych / przyjaciół / członków rodziny jako atrakcyjnego miejsca do życia	region	merytoryczna	3,41	+0,11
sprawna procedura rekrutacyjna	uczelnia	pragmatyczna	3,07	+0,43
atrakcyjna oferta programowa uczelni (w tym: możliwość szerokiego wyboru zajęć w języku angielskim)	uczelnia	merytoryczna	2,99	----
łatwość podjęcia studiów / brak wysokich wymagań wstępnych	uczelnia	pragmatyczna	2,85	+0,33
bliskość geograficzna Twojego miejsca pochodzenia i Pomorza	region	pragmatyczna	2,83	----
atrakcyjne warunki lokalowe na uczelni (kampus)	uczelnia	merytoryczna	2,51	+0,53
przypadek	----	----	2,48	+0,57

**Czynniki decydujące o wyborze Pomorza i danej uczelni wśród studentów polskich i zagranicznych (+/-). Średnia odzwierciedla wagę czynnika w decyzji**

# PROFESJONALIŚCI – ZWOLENNICY – EKSPERYMENTATORZY



Wyróżnione segmenty studentów ze względu na motywacje w podziale na kraj pochodzenia

- **PROFESJONALIŚCI** – orientacja merytoryczna, wieloczynnikowa motywacja, umowy między uczelniami
- **ZWOLENNICY** – bliskość kulturowa i geograficzna, jakość życia na Pomorzu, podjęcie pracy w Polsce
- **EKSPERYMENTATORZY** – jakość uczelni, sprawność procedur, przyjazny region

# TYPY MOTYWACJI ZWIĄZANYCH Z RELOKACJĄ

- Szansa na zdobycie nowych doświadczeń / nadzieja na rozpoczęcie nowego etapu w życiu / powody osobiste / przypadek
- Szansa na lepszą przyszłość / aspiracje do życia „na zachodzie” / walory akademickie regionu / dostępność oferty edukacyjnej w j. angielskim / możliwość zdobywania „praktycznych” kompetencji
- Bliskość miejsca pochodzenia / poczucie swojskości / chęć studiowania w Trójmieście / walory naturalne metropolii / start studiów w Słupsku
- Korzystna cena / pośrednictwo instytucjonalne

**TOŻSAMOŚCIOWE**

**MERYTORYCZNE**

**REGIONALNE**

**STRUKTURALNE**



OŚRODEK BADAŃ  
I ANALIZ SPOŁECZNYCH



System akademicki w Polsce jest na wysokim poziomie. Taka średnia europejska, ale jest lepiej niż na niektórych uczelniach w USA. Wielu Chińczyków już się w tym orientuje, bo łatwo jest znaleźć takie informacje w internecie. Czy to w USA, czy w Wielkiej Brytanii, uczelnie są przepełnione i dlatego coraz więcej osób zwraca uwagę na Europę wschodnią, też Węgry czy Czechy. Sam widzę coraz więcej chińskich twarzy na ulicach Gdańska.

*STRUKTURALNE / [W1]*

Zawsze mi się tu podobało. Tak naprawdę zawsze wahałam się między Warszawą i Gdańskiem, ale że do Warszawy średnio mnie ciągnie i do Gdańska jest bliżej z Olsztyna, to wybrałam Gdańsk. To nie było tak, że Warszawy się bałam albo nie lubiłam, ale jednak ten Gdańsk bardziej... Poza tym bardziej Gdańsk znałam niż Warszawę. Co prawda też mam rodzinę nad morzem, ale dalej, no i przejazdem tutaj bywałam, wizualnie to kojarzyłam. Że jak tutaj przyjadę, to będę wiedziała, co i jak.

*[W15] / REGIONALNE*

A blue speech bubble shape pointing to the right, containing the word "OBIAS" in white capital letters.

**OBIAS**

**Strategie adaptacyjne, relacje  
i czas wolny**

# STRATEGIE ADAPTACJI DO NOWYCH REALIÓW

- Dostrzeganie plusów przenosin / akceptacja sytuacji, które się pojawiają
- Stereotypy nt. kultur narodowych / kontakt ze światem zachodnim / konserwatywni vs. liberalni / różnice w stylach życia / dlaczego nas obserwują?
- Kwestie formalne i zmagania biurokratyczne / zamknięcie terenu kampusu
- Różnice w kompetencjach językowych / transformacja „uczeń” – „student”

**NOWA CODZIENNOŚĆ**

**PROBLEMATYCZNA  
WIELOKULTUROWOŚĆ**

**NAPIĘCIA INSTYTUCJONALNE**

**OGRANICZENIA KOMPETENCYJNE**

Trochę mnie przestraszył styl jazdy tutaj. Uważam, że Polacy jeżdżą dobrze, ale agresywnie. W Niemczech ogólnie władcą ulicy jest pieszy. Jak go potrącisz, to zawsze będzie winny kierowca. Musiałbyś naprawdę mu wyskoczyć zza winkla, żeby była wina pieszego. Tutaj rządzi kierowca, mam wrażenie. Wskoczyłam raz na rower i od razu zostałam potrącona. (...) Nie rozumiem tego, że raz są przejścia, gdzie można jechać na rowerze, raz nie.

*STYLE ŻYCIA / [W7]*

Bardzo ciężko mi było dostać kartę pobytu. Jak mi się skończyła wiza, to chciałam wyrobić tę kartę pobytu i czekałam rok i 5 miesięcy na to, a zgodnie z regulaminem to się powinno czekać do 3 miesięcy. Dla mnie aktualnym problemem jest to, że mam tę kartę pobytu na rok i na uczelni nie za bardzo sobie pomyśleli, że ja jestem studentką i zrobili mi obronę już po terminie ważności karty. Takie drobnostki. (...) Też na pewno ubezpieczenie zdrowotne. To też jest minus, że i tak cię nie zarejestrują, bo nie masz PESEL-u. To jest dla mnie nefajne, bo są sytuacje, że musisz iść nagle i chodzisz od jednej do drugiej przychodni.

*[W20] / BIUROKRACJA*

# AKTYWNOŚCI W CZASIE WOLNYM

Aktywność	studenci zagraniczni	studenci polscy
korzystam z komputera i internetu	76,9	86,1
spotykam się ze znajomymi i przyjaciółmi	67,1	80,3
spaceruję	62,8	64,5
odwiedzam puby, kawiarnie lub restauracje	53,4	67,5
czytam książki	50,9	58,2
podróżuję	48,8	35,5
uprawiam sport	45,2	49,6
chodzę do kina	37,8	59,9
chodzę do klubów nocnych i dyskotek	30,6	36,5
udzielam się w serwisach społecznościowych	29,8	38,4
oglądam telewizję	24,4	34,8
chodzę do teatru, muzeum lub opery	22,4	21,4
gram w gry wideo	19,4	21,4
chodzę na koncerty muzyczne	19,1	27,9
uczestniczę w kursach i warsztatach	18,3	20,6
gram w gry planszowe	11,8	30,6

Rodzaj aktywności	studenci zagraniczni	studenci polscy
aktywności o charakterze społecznym	2,83	3,12
aktywności o charakterze indywidualnym	3,61	3,66

**Aktywności w czasie wolnym wśród studentów polskich i zagranicznych – porównanie**

**Średnia deklarowanych aktywności społecznych i indywidualnych wśród studentów**

# OCENA JAKOŚCI RELACJI Z POSZCZEGÓLNYMI GRUPAMI

Grupa	Ocena jakości relacji			
	źle	ani dobrze, ani źle	dobrze	nie mam kontaktów z tą grupą
studenci Twojego kraju pochodzenia	3,1	8,4	81,3	7,2
inni studenci zagraniczni	3	10,5	79,4	7
studenci z Polski	15,3	15,9	61,1	7,8
Polacy spoza uczelni	14,7	16,1	59,1	10

Grupa	Ocena jakości relacji			
	źle	ani dobrze, ani źle	dobrze	nie mam kontaktów z tą grupą
studenci zagraniczni	2,6	13,4	27,9	56,1
studenci polscy	0,8	4,7	94,1	0,4
wykładowcy	2,3	15,1	80,6	2,1
pracownicy administracji uczelnianej	7	16,7	68,2	8

Ocena jakości relacji:  
studenci zagraniczni...

...i polscy

Ja od razu powiedziałam, że chcę mieszkać z Polakami i dopóki nie będę wszystkiego rozumiała, to nie będę rozmawiała w ogóle po rosyjsku. Większość ludzi z Ukrainy to była przez cały czas non stop ze sobą i jak się z nimi spotkałam we wrześniu w zeszłym roku, to powiedziałam im, że chodźmy na imprezę. I oni powiedzieli, że nie pójdą, bo boją się coś powiedzieć, bo nikt ich nie zrozumie. Ale teraz jest w porządku.

*WEJŚĆ DO GRUPY / [W22]*

Jeśli chodzi o integrację na uniwersytecie, to na naszej specjalności nie poczułam się specjalnie zintegrowana. Nie było takiego spotkania, że spotkaliśmy się mniej formalnie, że pogadamy normalnie, a nie tylko o zajęciach. Mało o sobie wiemy (...). Jakbyśmy tak wyszli na piwo czy na miasto razem większą grupą, to byśmy się poznali i czułabym się bardziej przynależna. A tak, to wydaje mi się, że jesteśmy jednostkami, które przychodzą na zajęcia, odbędą swoje, napiszą i wychodzimy. Nie integrujemy się, nie staramy się poznać.

*[W48] / BRAK SPÓJNOŚCI GRUPY*

The logo consists of a blue speech bubble shape with the word "OBIAS" written in white, bold, uppercase letters inside it.

**OBIAS**

**Jakość studiowania.  
Plusy i minusy oferty  
akademickiej na Pomorzu**



# SZCZEGÓŁOWA OCENA STUDIÓW NA POMORZU

Oceniany aspekt	studenci zagraniczni	studenci polscy
poziom merytoryczny zajęć	3,87	3,91
możliwość porozumienia się na uczelni w j. angielskim	3,84	---
oferta zajęć prowadzonych w innych językach niż polski	3,83	3,22
standard sal wykładowych i ćwiczeniowych (na przykład ich wyposażenie)	3,83	3,93
szybkość odpowiedzi na zapytania kierowane do uczelni	3,73	3,63
oferta organizacji studenckich	3,72	3,79
dostępność parkingów w pobliżu uczelni	3,64	2,67
oferta kulturalna na uczelni	3,61	3,53
dostępność informacji organizacyjnych na uczelni	3,56	3,36
zaplecze gastronomiczne na terenie kampusu	3,46	3,47
możliwość spędzenia czasu między zajęciami na uczelni	3,46	3,28
elastyczność planów zajęć	3,44	3
standard akademików	3,34	2,99

## Szczegółowa ocena studiów na Pomorzu – porównanie

# SZCZEGÓŁOWA OCENA STUDIÓW NA POMORZU CD.

Kategoria	Ocena ogólna	Ocena szczegółowa		
		poziom merytoryczny i oferta uczelni	poziom organizacyjny uczelni	uczelniana infrastruktura
Kraj pochodzenia według grup				
kraje byłego ZSRR	3,86	3,9	3,88	3,83
pozostałe kraje Europy	3,19	3,54	3,17	2,98
pozostałe kraje świata	3,74	3,83	3,76	3,66
PKB na mieszkańca w stosunku do Polski				
niższe niż Polska	3,85	3,89	3,87	3,81
wyższe niż Polska	3,16	3,52	3,13	2,91
Polskie korzenie				
tak	3,79	3,95	3,75	3,7
nie	3,6	3,73	3,61	3,51
Znajomość języka polskiego				
jakakolwiek znajomość języka polskiego	3,69	3,77	3,7	3,62
brak znajomości języka polskiego	3,54	3,8	3,5	3,37
Typ kierunków				
artystyczno-humanistyczno-społeczne	3,84	3,88	3,81	3,84
medyczno-przyrodnicze	3,3	3,61	3,34	3,05
techniczne i ścisłe	3,66	3,89	3,83	3,78

Szczegółowa ocena studiów na Pomorzu wśród studentów zagranicznych w podziale na grupy

# OCENA POZIOMU WSPARCIA UCZELNI WŚRÓD STUDENTÓW ZAGRANICZNYCH

Kategoria	Ocena poziomu wsparcia ze strony uczelni		
	Odsetek niezadowolonych	Odsetek neutralnych	Odsetek zadowolonych
<b>Kraj pochodzenia według grup</b>			
kraje byłego ZSRR	3,2	13,2	83,6
pozostałe kraje Europy	23,9	24,5	51,5
pozostałe kraje świata	10,5	20,9	68,6
<b>PKB na mieszkańca w stosunku do Polski</b>			
niższe niż Polska	5,6	15,1	79,3
wyższe niż Polska	23,4	25,7	50,9
<b>Typy kierunków</b>			
artystyczno-humanistyczno-społeczne	6,4	16,2	77,4
medyczno-przyrodnicze	19,4	23	57,6
techniczne i ścisłe	5,3	12,4	82,4
<b>Znajomość języka polskiego</b>			
jakakolwiek znajomość języka polskiego	8,7	17,6	73,7
brak znajomości języka polskiego	14,9	20,3	64,9

Satysfakcja ze wsparcia uczelni wśród studentów zagranicznych w poszczególnych grupach

# MOCNE I SŁABE STRONY STUDIOWANIA NA POMORZU



PRZYGOTOWANIE MERYTORYCZNE

PRZYJAZNE NASTAWIENIE KADR

DIGITALIZACJA PROCESU DYDAKTYCZNEGO

SZEROKI WYBÓR ZAJĘĆ POZADYDAKTYCZNYCH

WYSOKI POZIOM ZAANGAŻOWANIA STUDENTÓW

BRAK PERSONALIZOWANYCH FORM WSPARCIA

SŁABA ORGANIZACJA PROCESU DYDAKTYCZNEGO

NIEDOSTATKI INFRASTRUKTURALNE

CHAOS KOMUNIKACYJNY NA UCZELNIACH



Już miesiąc po tym, jak tu przyjechałem, byłem w szoku, jak dobrze ten system działa. Nie w ogóle, ale dla mnie. Że jest taki akcent na pracę laboratoryjną, badania i praktykę. (...) Jak uczyłem się samej teorii, to szybko się demotyowałem. Nie mogłem pozaliczać tych przedmiotów. A tu, tylko jak przyjechałem, od razu zaliczam w zerówce albo w pierwszym terminie. Duży plus.

*JAKOŚĆ + ZAANGAŻOWANIE / [W34]*

Ostatnio mnie Pani pytała, czy potrzebuję akademika. Jeśli tak, to powinienam złożyć wniosek i dostanę wynik, w którym akademiku mogę mieszkać. Złożyłam i dostałam taki, który w porównaniu do tego, co widziałam w Kaliningradzie, Moskwie czy Petersburgu, to był bardzo fajny. W Moskwie są nieremontowane kiedykolwiek. Jeden prysznic na całe piętro. W porównaniu do tego, co tam widziałam, to ten akademik, to było marzenie. Było tam spoko, mieszkałam w akademikach 3 lata.

*[W8] / AKADEMIKI*

Wykładowcy czasem przez tydzień nie odpisują na maile. Na legitymację studencką czekam już dwa miesiące. Teraz mam w ogóle więcej pytań, ale nie mam do kogo się zwrócić. Wydaje mi się, że studenci erasmusowi mają więcej informacji, bo mają jakąś listę mailingową.

*CHAOS KOMUNIKACYJNY / [W28]*

Często przychodzę na zajęcia i okazuje się, że ich nie ma. Ja akurat mieszkam blisko i czasami się cieszę, że mogę coś innego porobić, ale inni jak przyjeżdżają z daleka dla tych jednych zajęć, a okazuje się, że nie ma ich i nie ma o tym informacji... To jest brak szacunku dla nas, dla studentów. (...) To, co sobie zorganizujesz, zaplanujesz, to nie wiadomo, czy to się uda. Organizacja jest naprawdę do poprawy.

*[W30] / CHAOS KOMUNIKACYJNY*

The logo consists of a blue speech bubble shape with the word "OBIAS" written in white, bold, uppercase letters inside it.

**OBIAS**

**Jak się żyje na Pomorzu?  
Ocena regionu jako miejsca do  
studiowania, życia i pracy**

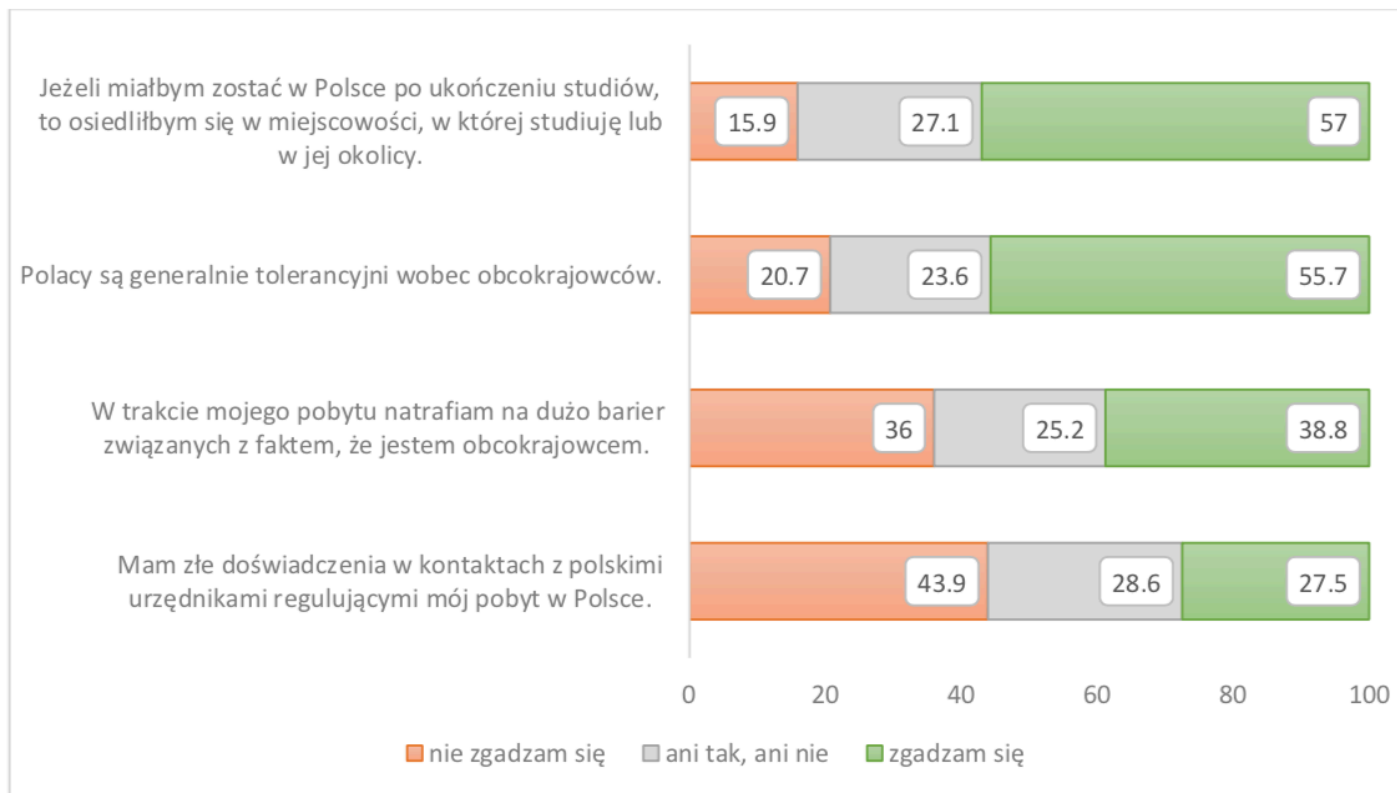
# OCENA OBECNEGO POBYTU WŚRÓD STUDENTÓW

Kategoria	ocena ogólna pobytu
Kraj pochodzenia według grup	
kraje byłego ZSRR	4,38
pozostałe kraje Europy	4,07
pozostałe kraje świata	3,96
PKB na mieszkańca w stosunku do Polski	
niższe niż Polska	4,24
wyższe niż Polska	4,06
Polskie korzenie	
tak	4,32
nie	4,13
Typy kierunków	
artystyczno-humanistyczno-społeczne	4,26
medyczno-przyrodnicze	3,99
techniczne i ścisłe	4,28

Satysfakcja z obecnego pobytu wśród studentów zagranicznych – porównanie grup

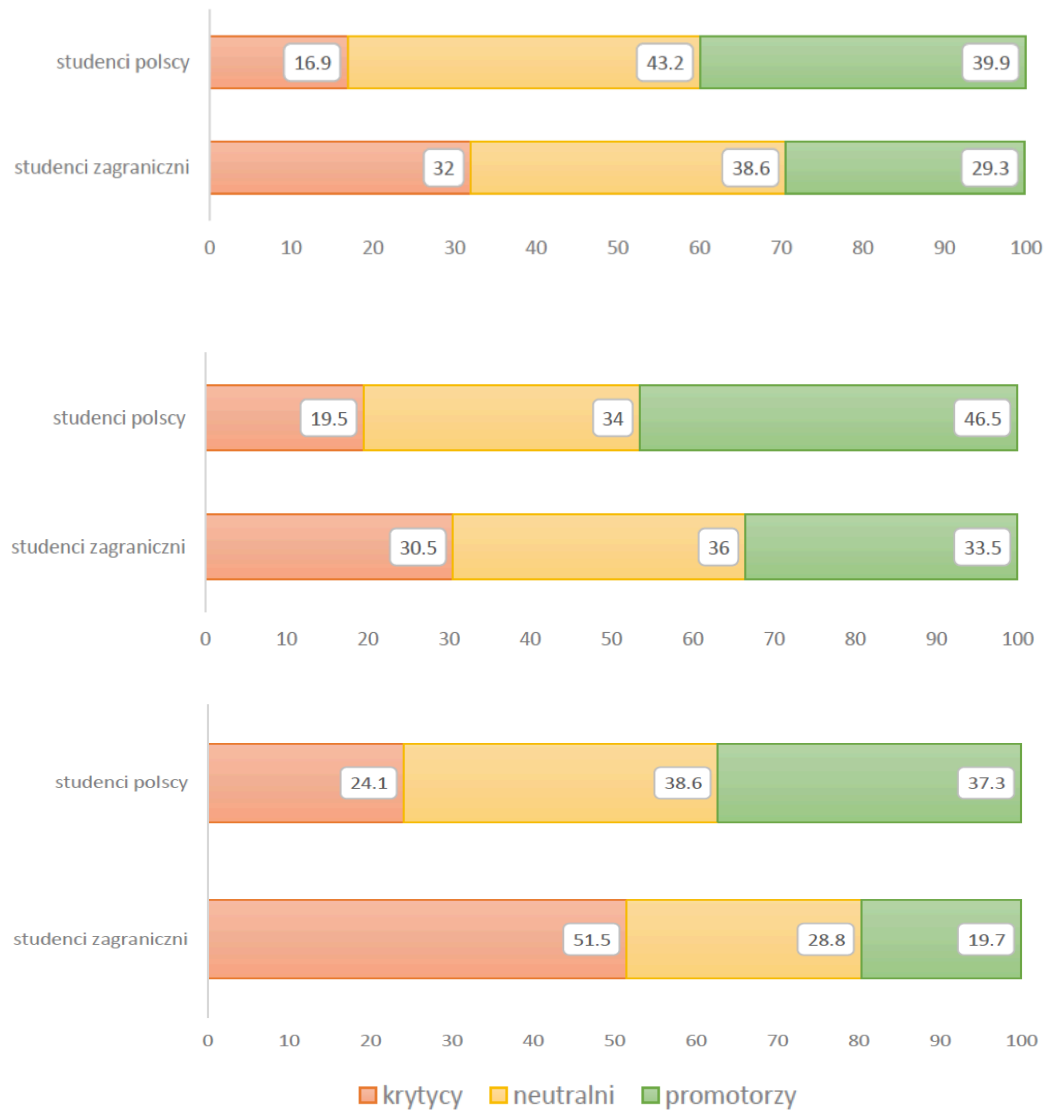


# OPINIE STUDENTÓW ZAGRANICZNYCH – DOŚWIADCZENIA POBYTU



**Poziom akceptacji  
stwierżeń nt. pobytu  
w Polsce**

# SKŁONNOŚĆ DO REKOMENDACJI POMORZA



STUDIOWANIE

ZAMIESZKANIE

PRACA

# MOCNE I SŁABE STRONY ŻYCIA NA POMORZU



WALORY NATURALNE /  
KRAJOBRAZ PRZYRODNICZY

ATRAKCYJNY, DYNAMICZNY OŚRODEK

ATMOSFERA KAMERALNEJ METROPOLITALNOŚCI

SZEROKA OFERTA SPĘDZANIA WOLNEGO CZASU

DOBRY DOSTĘP DO USŁUG PUBLICZNYCH

WYSOKI KOSZT UTRZYMANIA

TRUDNOŚCI Z WYNAJĘCIEM MIESZKANIA

KOMUNIKACJA MIEJSKA (BRAK WSPÓLNEGO BILETU)

POCZUCIE WYOBCEWANIA W DUŻYM OŚRODKU

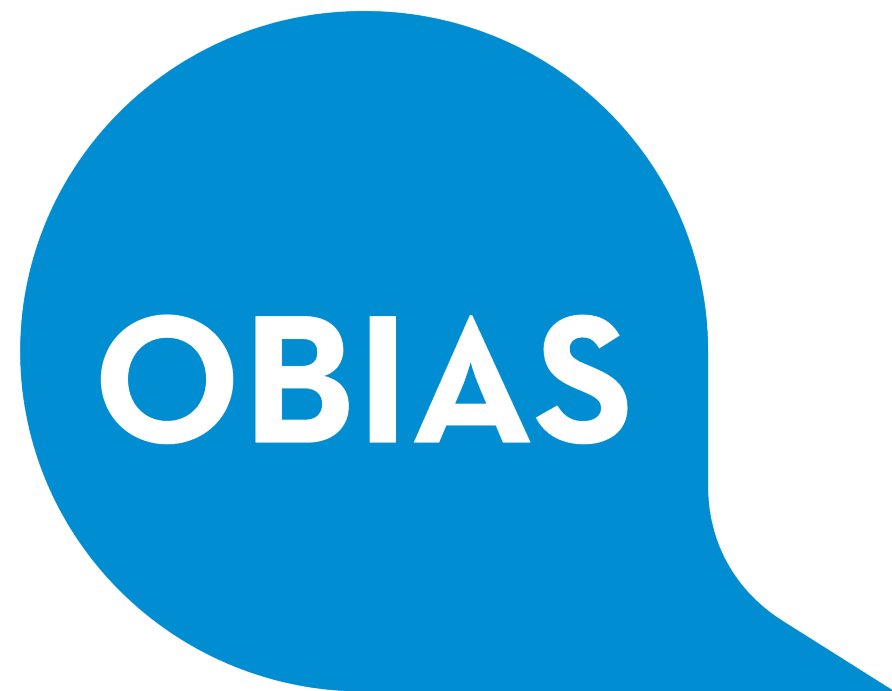


To jest raj absolutny dla mnie. To jest coś, czego brakowało w moim mieście ojczystym. To jest chyba top miast w Polsce, jeśli chodzi o ścieżki rowerowe i jest ich więcej każdego roku, co mnie bardzo cieszy. W ogóle infrastruktura jest często odnawiana, że tory kolejowe są nowe, jezdnie są przeważnie bardzo szybko remontowane, co mi się bardzo podoba. Same miasto jest dobrze skomunikowane. Bywam raczej w centralnych rejonach Gdańska i tam mi się bardzo podoba.

*POLSKA KALIFORNIA? / [W25]*

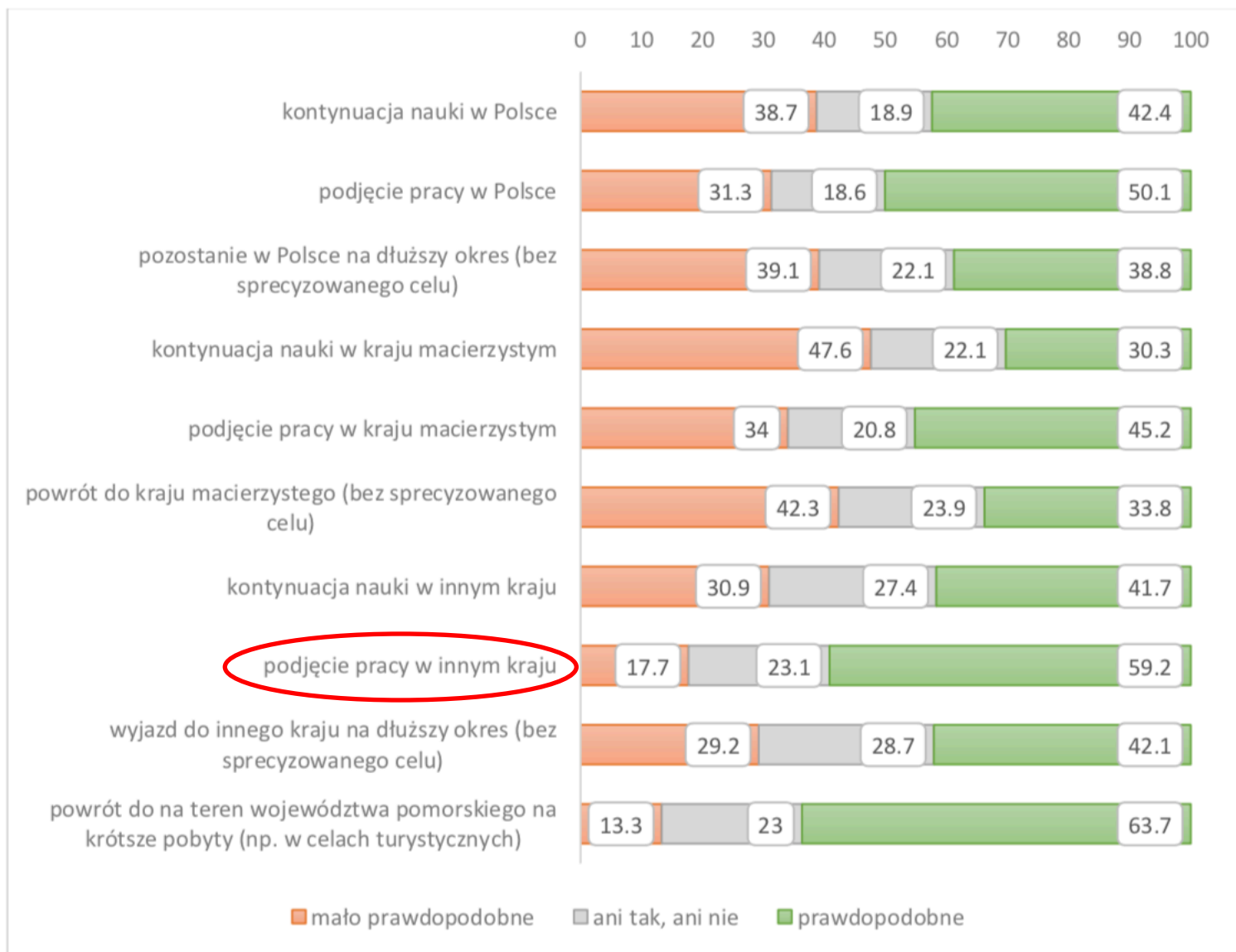
Powiedziałem, że chcę taki bilet na 24 godziny. Pani, która mi go sprzedawała, nie mówiła za bardzo po angielsku, no ale powiedziałem: 24 godziny i to rozumiała. Siedzę w autobusie i nagle jakiś strasznie wyglądający facet każe mi pokazać bilet. I powiedział, że w Gdańsku muszę mieć gdański. Dał mi mandat i naprawdę się wtedy wkurzyłem. (...) Powiedziałem, że go pozwę, to się trochę przestraszył i oddał mi pieniądze.

*[W50] / CHAOTYCZNE PROCEDURY*



**Studenckie plany na przyszłość**

# PLANY STUDENTÓW ZAGRANICZNYCH



**Preferowane scenariusze po ukończeniu studiów wśród studentów zagranicznych**

# PLANY STUDENTÓW POLSKICH



**Preferowane scenariusze po ukończeniu studiów wśród studentów polskich**

# PLANY W NARRACJACH STUDENTÓW

- łatwo o pracę / kameralny charakter metropolii / potencjalne „wysysanie” peryferii / nie ma powrotu w rodzinne strony
- Elastyczne zarządzanie planem na życie / zbieranie doświadczeń / możliwość eksploracji świata / powrót do rodzinnej miejscowości
- Krytycznie o polskim rynku pracy / brak linku „studia” – „praca” / problemy w zawodach medycznych / Polska jako „baza wypadowa” / bariera językowa / poczucie samotności / brak bezpieczeństwa

**PROMOTORZY**

**NEUTRALNI**

**KRYTYCY**



Raczej tu zostanę. Znam to miejsce i mogę tu znaleźć, co chcę. To jest wciąż jedno z największych miast, ciągle się rozwija i tworzą się miejsca pracy. Wydaje mi się, że tutaj odnajdę się. (...) To jest duże miasto. Jest tu dużo uczelni, co skutkuje tym, że jest sporo kierunków, bo każda uczelnia musi się wyróżnić.

*SZANSE NA PRZYSZŁOŚĆ / [W39]*

Ogólnie chciałabym tutaj zostać, ale nie chciałabym się ograniczać. Jakbym miała jakąś możliwość wyjechania gdzieś kiedyś, na przykład na rok czy dwa, to jak najbardziej bym się tego podjęła, najlepiej za granicę. Ale jakbym miała jechać na rok czy dwa do Łodzi czy Krakowa, to też bym się skusiła, gdyby to było warte tego wszystkiego, ta przeprowadzka. (...) Chcę wszystkiego liźnąć i zobaczyć, co mi może pójść.

*[W42] / CZAS POKAŻE*

Twój kraj to ten, gdzie są wszyscy znajomi, przyjaciele, wszyscy ludzie, z którymi jesteś związany. Ludzie, którzy zawsze Ciebie rozumieją, zawsze coś poradzą, można z nimi zawsze spędzać czas. Po prostu w Polsce jestem sama. Nie ma tutaj moich przyjaciół, z którymi swoje dzieciństwo spędzałam. Oni mają tam swoje życie i tylko w internecie rozmawiamy. A tak, żeby realnych znajomych spotkać, realnie z nimi się spotkać i chodzić na różne imprezy, to po prostu nie tak.

*SAMOTNOŚĆ W POLSCE / [W17]*

Ja tutaj pracowałam w korporacji i troszkę mnie boli tutaj wypłata. Ja naprawdę nie mam nic do Polski, nie muszę milionów zarabiać. Ale jak potem sobie myślę, że urodziłam się w takim kraju, z takim językiem... Mogę żyć w krajach, gdzie zarabia się w euro. Mam takie, a nie inne wykształcenie. Cemu mam pracować za 4 euro, jak mogę pracować za 14? Strasznie dużo tutaj też oczekują. (...) W końcu się zwolniłam. Oni chcieli mnie dalej na pół etatu, ale ja stwierdziłam, że nie mam finansowo tak ciężko, bo jednak rodzice mi płacą za życie, żeby musieć się tak psychicznie męczyć i studiować obok.

*[W7] / POLSKI RYNEK PRACY*

A blue speech bubble shape pointing to the right, containing the word "OBIAS" in white capital letters.

**OBIAS**

**ANALIZA SWOT.  
REKOMENDACJE**

# ANALIZA SWOT. SILNE STRONY

- Powstanie instytucji i programów / projektów odpowiedzialnych za wzmacnianie potencjału internacjonalizacji uczelni wyższych
- Wysoka jakość kadry akademickiej na pomorskich uczelniach
- Niskie koszty podjęcia studiów oraz pobytu na terenie województwa
- Wysoki poziom jakości życia w województwie pomorskim (w tym: walorów naturalnych)
- Istnienie silnego rdzenia metropolii (w tym: zróżnicowanych marek miejskich w aglomeracji trójmiejskiej)
- Świadomość samorządu lokalnego i regionalnego w zakresie konieczności tworzenia polityk publicznych wspierających cudzoziemców / migrantów



# ANALIZA SWOT. SŁABE STRONY



- Brak pogłębionego monitoringu i ewaluacji programów internacjonalizacji uczelni w regionie
- Niski poziom jakości polityki informacyjnej pomorskich uczelni dedykowanej studentom zagranicznym
- Brak / niska jakość kampanii promocyjnych i wizerunkowych regionu jako atrakcyjnego miejsca do studiowania
- Problemy formalno-biurokratyczne, w tym trudności związane z legalizacją pobytu w Polsce
- Niewystarczająca skala współpracy międzysektorowej aktorów instytucjonalnych zaangażowanych w tworzenie polityki publicznej w obszarze internacjonalizacji
- Brak aktywnej polityki monitorowania losów absolwentów pochodzących spoza regionu (przede wszystkim studentów zagranicznych)
- Niska pozycja pomorskich uczelni w rankingach międzynarodowych

# ANALIZA SWOT. SZANSE

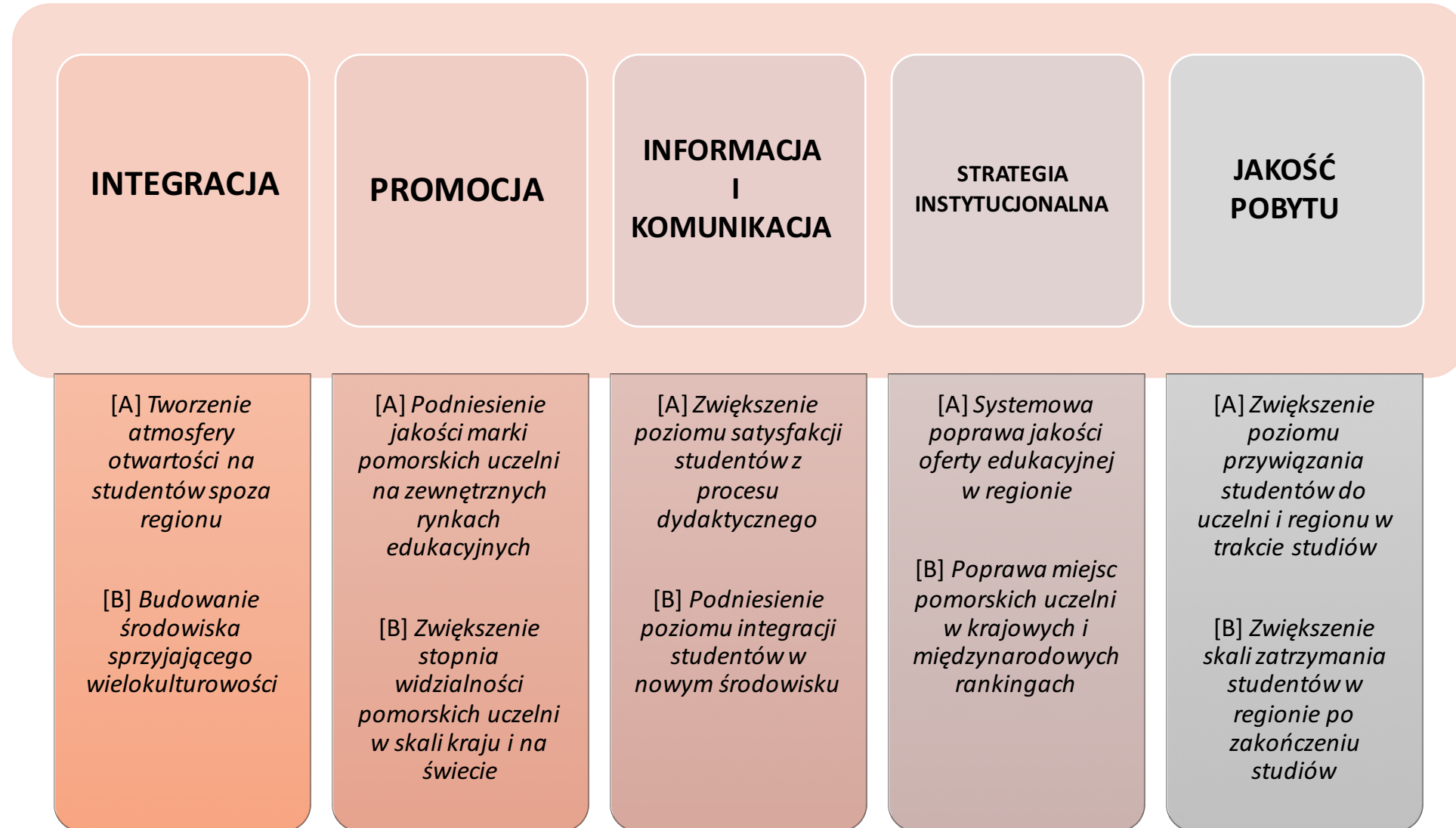


- Wzrost poziomu finansowania programów mających na celu podnoszenie jakości umiędzynarodowienia pomorskich uczelni
- Wzrost liczby akredytacji zagranicznych i certyfikatów jakości kształcenia
- Rozwój polityki stypendialnej dla studentów spoza regionu (przede wszystkim studentów zagranicznych)
- Rozwinięcie programów dydaktycznych prowadzonych w języku angielskim
- Nauka języka polskiego na różnych poziomach zaawansowania dla studentów zagranicznych
- Możliwość wykorzystania wiedzy płynącej z diagnoz dotyczących internacjonalizacji szkolnictwa wyższego (także w kontekście regionalnym)
- Istnienie dynamicznie rozwijającego się rynku pracy w dużych międzynarodowych firmach z ofertą stanowisk pracy dla młodej klasy średniej
- Wzmocnienie promocji oferty pomorskiego rynku pracy wśród studentów zagranicznych
- Wykorzystanie procesu umiędzynarodowienia jako odpowiedzi na niekorzystne tendencje demograficzne w regionie

# ANALIZA SWOT. ZAGROŻENIA

- Deficyt wykwalifikowanych kadr sektora publicznego (w instytucjach szkolnictwa wyższego oraz w samorządzie lokalnym / regionalnym)
- Brak ciągłości projektów polityk publicznych oraz powiązań międzysektorowych między realizowanymi projektami z obszaru internacjonalizacji
- Niewystarczająca skala sektorowych i międzysektorowych powiązań sieciowych pomorskich uczelni w kontekście podejmowania działań z obszaru internacjonalizacji
- Niska skala współpracy z biznesem, jeśli chodzi o przepływ studentów-absolwentów między uczelniami a rynkiem pracy
- Niska jakość wsparcia oferowanego studentom zagranicznym – zarówno instytucjonalnie, jak i w życiu codziennym
- Brak standardów usług w zakresie oferty kierowanej dla studentów spoza regionu (przede wszystkim studentów zagranicznych)
- Niekorzystny wizerunek Polski za granicą, jako kraju nietolerancyjnego i nieprzyjaznego obcokrajowcom

# CELE POLITYKI PUBLICZNEJ – REKOMENDACJE





## INTEGRACJA

1. Zaangażowanie do współpracy wielu aktorów instytucjonalnych, przede wszystkim instytucji kultury, które mogą pełnić rolę trzecich miejsc, czyli przyjaznych przestrzeni spotkania i budowania wzajemnych relacji.
2. Realizacja na uczelniach zajęć wprowadzających w specyfikę polskiej kultury. Rozwijanie oferty kursów z zakresu studiów międzykulturowych.
3. Zwiększenie roli opiekunów roczników jako mentorów studentów. Wprowadzenie dodatkowych form wsparcia psychologicznego dla studentów.
4. Poszerzenie uczelnianej oferty zajęć dla studentów oczekujących na możliwość skorzystania z propozycji spędzenia wolnego czasu poza zajęciami.
5. Organizacja wydarzeń (impresz, spotkań, działań w kołach naukowych) z uwzględnieniem tworzenia przestrzeni spotkań studentów z różnych kultur i światów społecznych.
6. Rozwijanie programu „semestrów wprowadzających” i możliwości przyjazdu na Pomorze przed podjęciem decyzji o studiach czy ich rozpoczęciu. Poszerzenie oferty w ramach tygodni orientacyjnych na uczelniach.

## PROMOCJA

1. Realizacja wszystkich działań strategicznych w tym obszarze w porozumieniu aktorów instytucjonalnych odpowiedzialnych za prowadzenie strategii promocyjno-marketingowej.
2. Promowanie regionu / kraju w trakcie wizyt zagranicznych – na targach, konferencjach czy w trakcie wykładów.
3. Tworzenie wspólnych (regionalnych) materiałów promocyjnych zawierających informacje o: [a] ofercie uczelni, [b] jakości życia w regionie, [c] mocnych stronach regionalnego rynku pracy.
4. Sprawne wykorzystanie kanałów komunikacji elektronicznej – przede wszystkim czytelnych, dobrze zbudowanych stron internetowych (dotyczy to zarówno portali uczelnianych, jak i tych będących marką regionu).
5. Promowanie uczelni i regionu poprzez wydarzenia oraz wykorzystanie w tym procesie ambasadorów, czyli osób, które przyjechały na studia na pomorskie uczelnie z innych regionów czy krajów (alternatywnie: budowanie relacji w szkołach średnich poza regionem).
6. Akcentowanie istniejących możliwości korzystania z oferty dydaktycznej w języku angielskim oraz promocja tej oferty.

**INFORMACJA I  
KOMUNIKACJA**

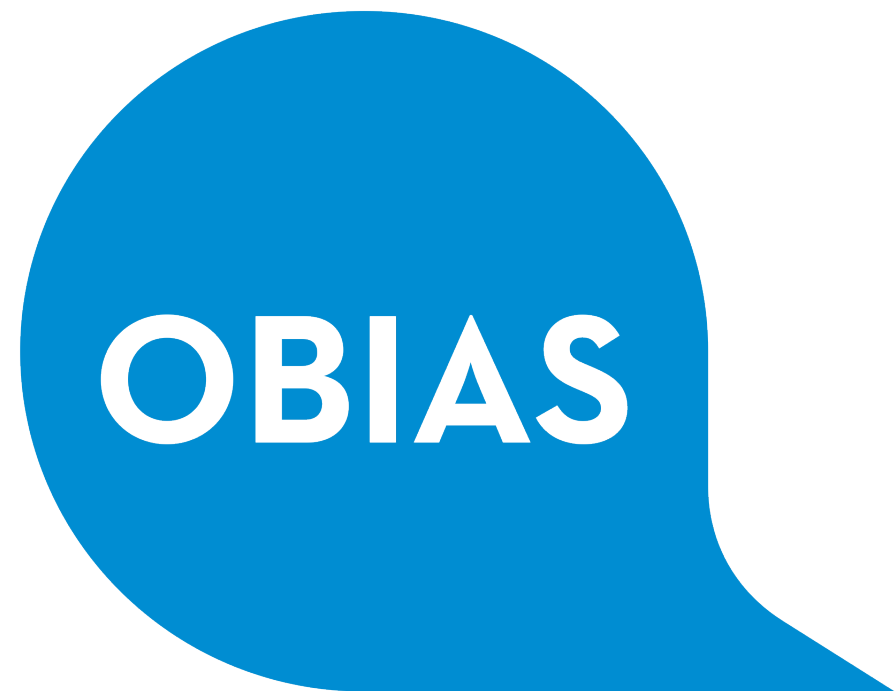
1. Wprowadzanie, modyfikowanie i upraszczanie procedur działania we wszystkich aspektach funkcjonowania pomorskich uczelni.
2. Poprawa drożności kanałów komunikacyjnych na uczelniach – studenci muszą mieć pewność, że otrzymują potrzebne im informacje szybko, a jakość komunikacji jest co najmniej dobra.
3. Położenie nacisku na szkolenie kadr obsługujących studentów, jeśli chodzi o sprawność administracyjną i znajomość języka angielskiego.
4. Prowadzenie czytelnej polityki informacyjnej dotyczącej kosztów życia i studiowania w Polsce.
5. Poprawa oferty w zakresie nauki języka polskiego przez studentów zagranicznych. Oferta dydaktyczna w zakresie uczenia się języka polskiego powinna być zróżnicowana i uwzględniać różny poziom kompetencji studentów.
6. Opracowanie przewodnika dla studentów zagranicznych na temat regionu / kraju. Publikacja powinna zawierać pakiet informacji praktycznych dotyczących życia w Polsce / na Pomorzu (sprawy urzędowe, adresy i kontakty instytucjonalne itp.).

STRATEGIA  
INSTYTUCJONALNA

1. Śledzenie skutecznych rozwiązań w zakresie internacjonalizacji szkolnictwa wyższego – zarówno tych realizowanych za granicą, jak i w innych regionach.
2. Położenie większego nacisku na czynniki jakościowe związane z procesem umiędzynarodowienia (obok kryteriów ilościowych – przede wszystkim wzrostu liczby studentów).
3. Zwiększenie zakresu współpracy w ramach partnerstw instytucjonalnych (w tym tych międzysektorowych) w procesie definiowania kierunków internacjonalizacji pomorskich uczelni.
4. Stworzenie systemu monitorującego mobilność studentów oraz absolwentów przyjeżdżających na pomorskie uczelnie z innych regionów czy krajów.
5. Podejmowanie działań mających na celu liberalizację regulacji prawno-pobytowych studentów zagranicznych w Polsce.
6. Budowanie gęstszej sieci powiązań studentów z lokalnym biznesem w porozumieniu trzech sektorów: [a] biznesowego (ze szczególnym uwzględnieniem sektora IT/BPO/SSC), [b] samorządowego oraz [c] akademickiego.

## JAKOŚĆ POBYTU

1. Rozbudowanie bazy z informacjami na temat istniejącej oferty stypendialnej oraz możliwości uzyskiwania wsparcia przez studentów spoza regionu.
2. Rozwinięcie współpracy z organizacjami studenckimi, które mogłyby pełnić bardziej aktywną rolę w procesie adaptacji studentów spoza regionu do życia w nowych realiach. Być może dobrym rozwiązaniem byłoby powołanie organizacji studentów zagranicznych.
3. Podkreślanie możliwości podejmowania pracy w trakcie, a przed wszystkim po ukończeniu studiów. Akcentowanie możliwości korzystania z płatnych praktyk oraz pracy w niepełnym wymiarze czasu.
4. Dbłość o podkreślanie zbieżności profilu kompetencji zdobytych na studiach z wymaganiami dostępnych ofert pracy.
5. Zwiększenie liczby umów o współpracy pomiędzy uczelniami i innymi instytucjami edukacyjnymi. Promowanie wymian krótkotrwałych – zarówno dla studentów, jak i dla kadry dydaktyczno-naukowej.
6. Akcentowanie w działaniach strategicznych uczelni i władz samorządowych wysokiej pozycji regionu w rankingach jakości życia.



**DZIĘKUJEMY!**