

sukces marki obserwatorium

Joanna Staniszevska

14 grudnia 2016

Urząd Marszałkowski Województwa Pomorskiego

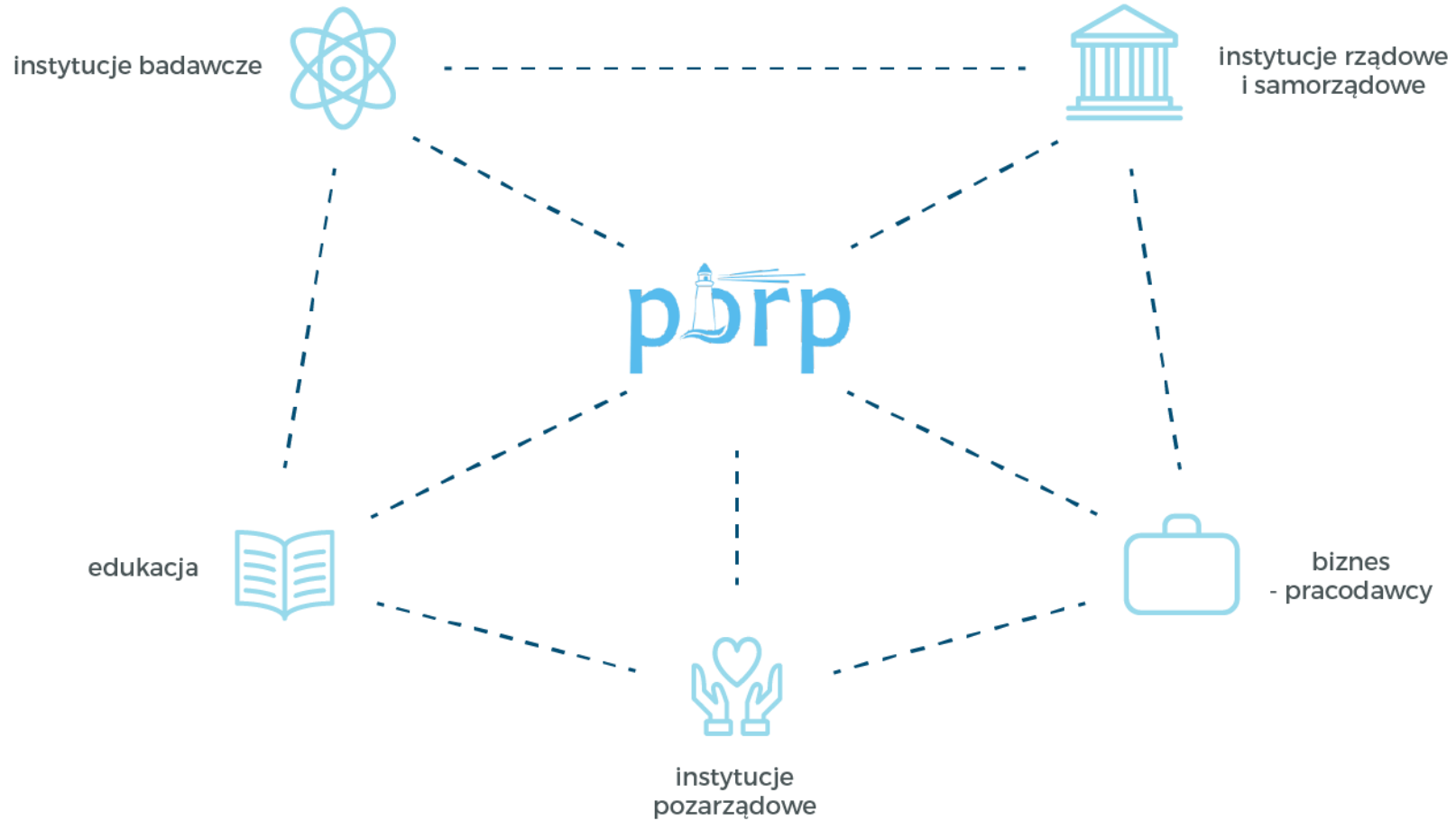
Sala im. Lecha Bądkowskiego



**dobra marka jest podstawą
sukcesu biznesowego**

źródło: Wikipedia



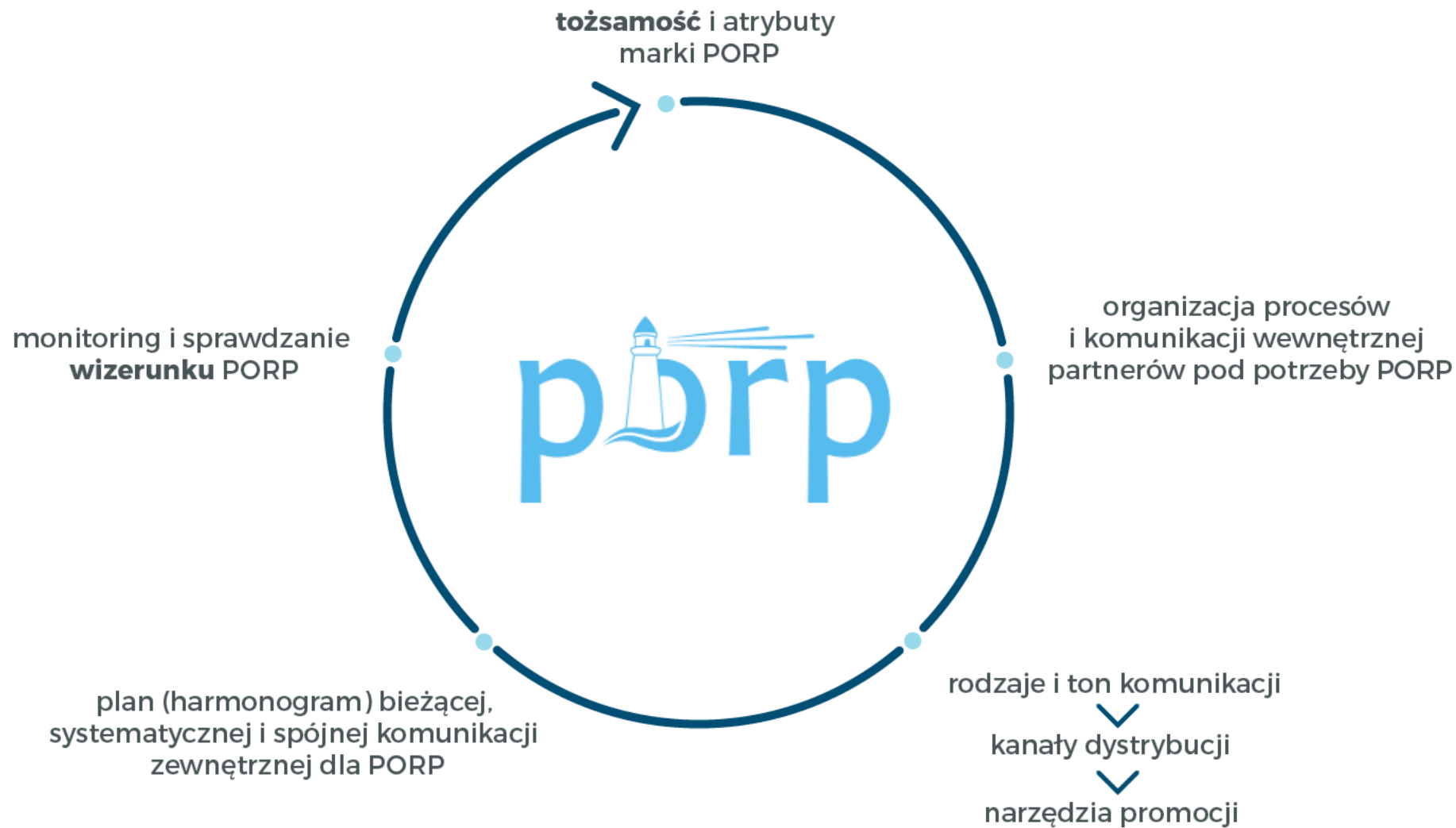


dla kogo PORP

wizerunek marki



cykl działania



narzędzia komunikacji



spójna komunikacja
wizualna, audio-wideo



materiały drukowane



materiały i komunikacja online



publikacje prasowe (Public Relations)
i reklamy zewnętrzne



materiały informacyjne



ankiety ewaluacyjne
i badania potrzeb



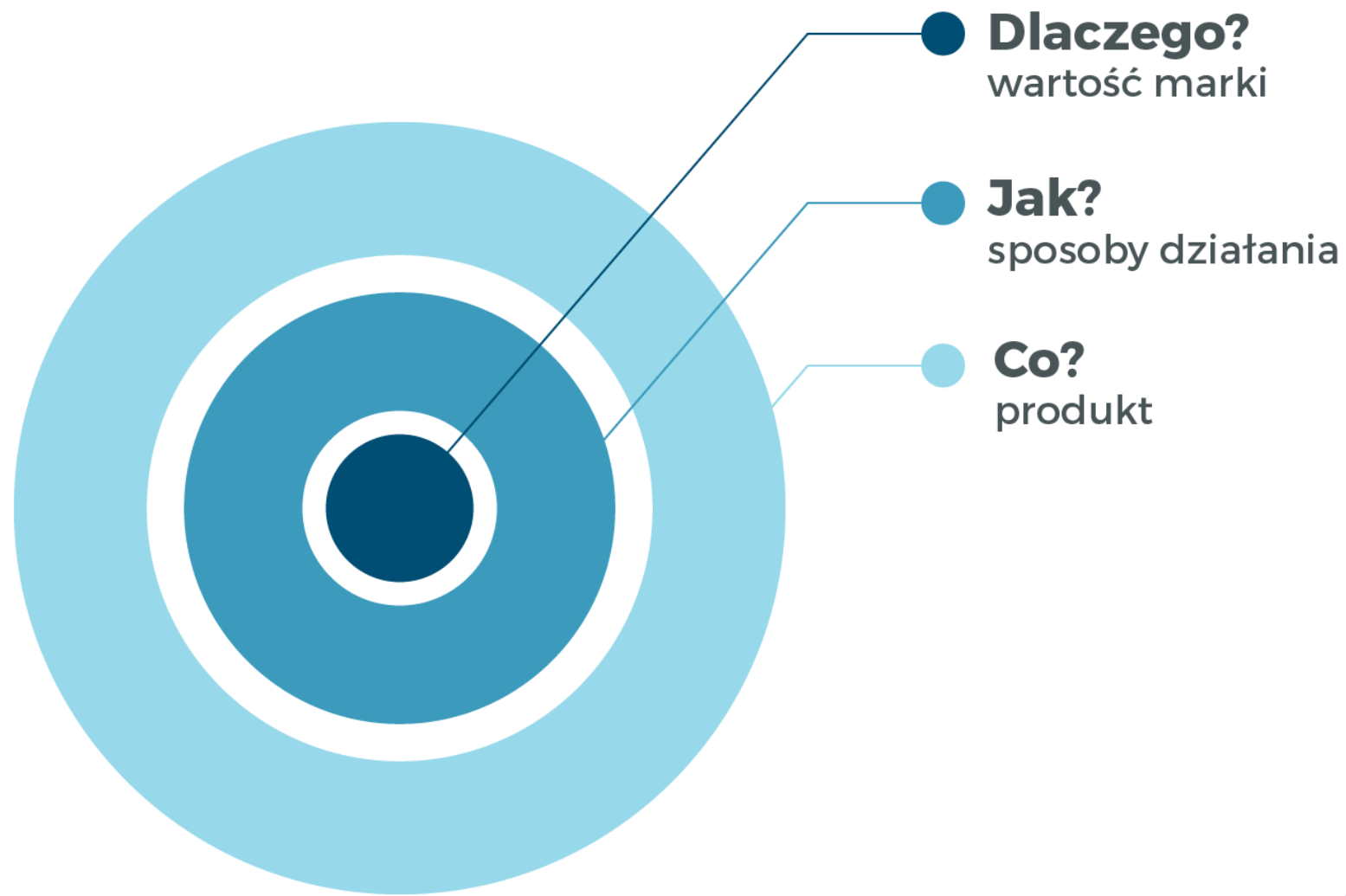
plan spotkań wewnętrznych,
wydarzeń, szkoleń



programy edukacyjne
i promocyjne



rozbudowa partnerstw
i patronatów



wykres na podstawie "why", Simon Sinek

treść
komunikacji

sens PORP



sens PORP



sens PORP

