

Jakiego pracownika szukają pracodawcy, czego oczekują kandydaci - wyniki sondażu przeprowadzonego w ramach trzeciej edycji Akademickich Targów Pracy Trójmiasto

W środę 19 października 2016 r. na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego odbyły się Akademickie Targi Pracy Trójmiasto. ATP Trójmiasto trzeci rok z rzędu zorganizowały biura karier Uniwersytetu Gdańskiego, Politechniki Gdańskiej, Akademii Wychowania Fizycznego i Sportu, Akademii Marynarki Wojennej oraz Akademii Morskiej.

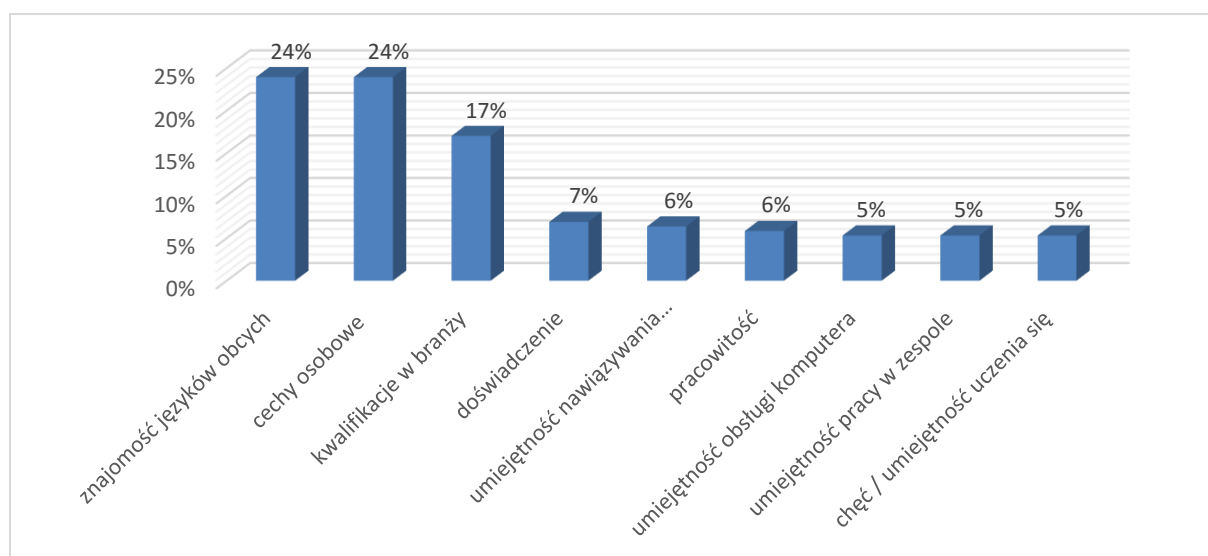
W czasie trwania targów przeprowadzony został sondaż wśród pracodawców prezentujących swoją ofertę oraz wśród osób odwiedzających targi. Narzędzie badawcze przygotowane zostało przez przedstawicieli biur karier i Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Gdańsku w ramach partnerstwa Pomorskiego Obserwatorium Rynku Pracy.

Wyniki sondażu pracodawców

W sondażu wzięło udział 38 pracodawców. Wśród badanych firm znaleźli się m.in. przedstawiciele branży BPO, agencji rekrutacyjnych, firm działających w księgowości i ubezpieczeniach, firm IT oraz różnego rodzaju firm rekrutacyjnych.

Pracodawcy poproszeni zostali o wskazanie najważniejszych cech / umiejętności, które powinni posiadać kandydaci do pracy. Zdecydowana większość respondentów wskazała znajomość języków obcych oraz posiadanie odpowiednich cech osobowych (np. kreatywność, otwartość, komunikatywność, elastyczność, sumienność, wytrwałość itp.) – po 24%. Zdaniem pracodawców istotne są też kwalifikacje posiadane w określonej branży (17%).

Wykres 1. **Oczekiwania pracodawców wobec kandydatów do pracy.**

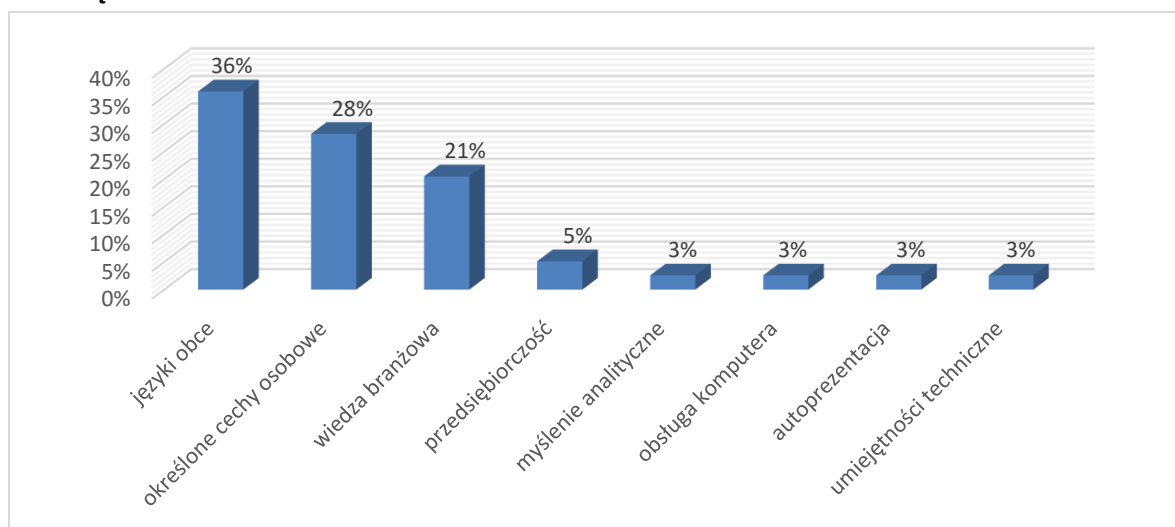


Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.



Pracodawcy zostali poproszeni też o wskazanie obszarów, które ich zdaniem kandydaci do pracy powinni szczególnie rozwinąć. Odpowiedzi na to pytanie stanowią odzwierciedlenie wskazań dotyczących posiadanych przez kandydatów kwalifikacji. W tym przypadku jednak na te elementy wskazywano zdecydowanie częściej, a aż 36% badanych zwróciło uwagę na potrzebę zwiększenia znajomości języków obcych. 28% pracodawców biorących udział w badaniu uważa, że kandydaci do pracy powinni położyć szczególny nacisk na rozwój cech osobowych (m.in. komunikatywność, umiejętności interpersonalne, asertywność itp.), a co piąty uczestnik badania zwrócił uwagę na konieczność rozwoju wiedzy / umiejętności branżowej.

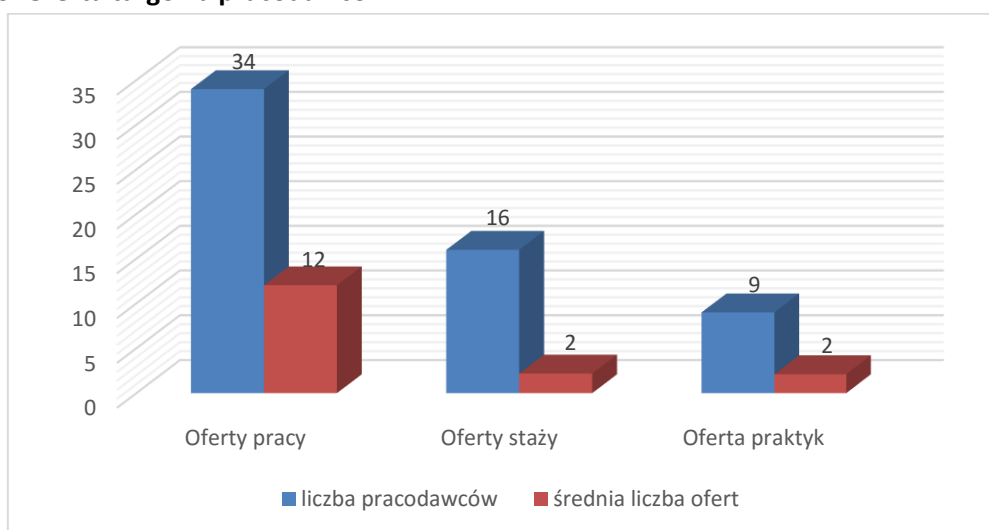
Wykres 2. **Obszary, które - zdaniem pracodawców - kandydaci do pracy powinni szczególnie rozwinąć.**



Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.

Pracodawcy w ramach targów przygotowali głównie oferty pracy. Taką propozycję prezentowało 34 pracodawców, średnio każdy z nich miał do zaoferowania 12 ofert pracy. Mniej propozycji dotyczyło ofert stażowych (16 pracodawców) oraz praktyk (9 pracodawców). Średnio każdy z tych pracodawców oferował po 2 praktyki i staże.

Wykres 3. **Oferta targowa pracodawców.**

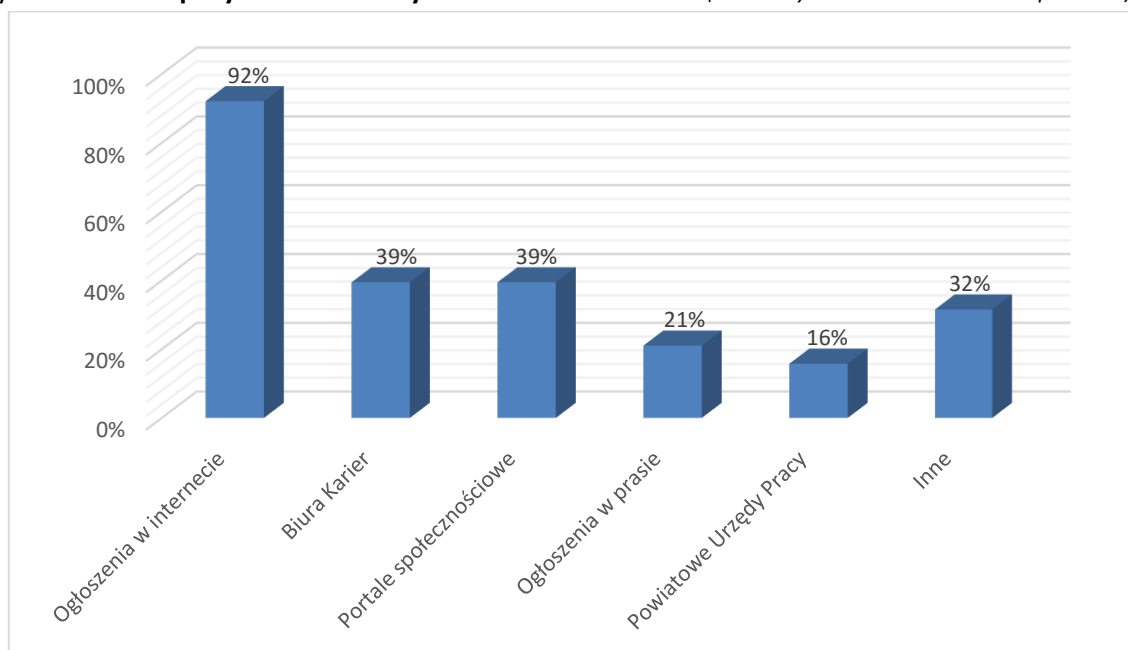


Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.



Pracodawcy biorący udział w sondażu, wśród sposobów poszukiwania kandydatów do pracy, najwyżej cenią sobie ogłoszenia w internecie. Aż 92% badanych ocenia to źródło jako efektywne. 39% pracodawców korzysta też z innego źródła związanego z internetem – portali społecznościowych. Bardzo wysoko oceniany też jest kontakt z biurami karier, z usług których korzysta również 39% badanych. Wśród innych źródeł poszukiwania kandydatów (32%) dominują polecenia przez osoby już zatrudnione oraz własna działalność informacyjna.

Wykres 4. Źródła pozyskiwania kandydatów do zatrudnienia (można było wskazać do trzech odpowiedzi)



Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.

Ankietowani bardzo wysoko oceniają elementy związane z organizacją targów. Średnia ocen waha się w przedziale 4,4 – 4,6. Jedynie nieco niższą średnią, która nadal jest wynikiem pozytywnym, uzyskał ogólny poziom zadowolenia z udziału w targach, ze średnią ocen 3,7. Przyczyny takiego stanu rzeczy mogą wyjaśniać wypowiedzi pracodawców uzyskane w badaniu.

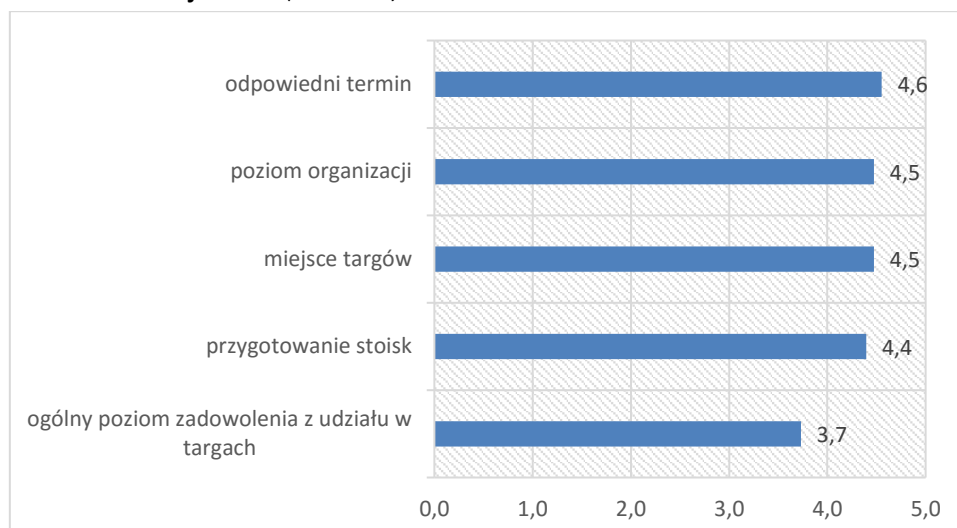
„Studenci nie mają cv, warto im o tym przypomnieć przy następnych targach.”

„Brak uczelni technicznych w okolicy i z tego powodu mała liczba uczestników po uczelniach technicznych.”

„Cały czas są sytuacje, kiedy osoba nie jest przygotowana (nie ma ze sobą swojego CV). Jak na razie mało osób po filologiach, więcej kandydatów po kierunkach niestety niekorespondujących z naszym profilem np. geografia.”



Wykres 5. Ocena ATP Trójmiasto (skala 1 - 5)



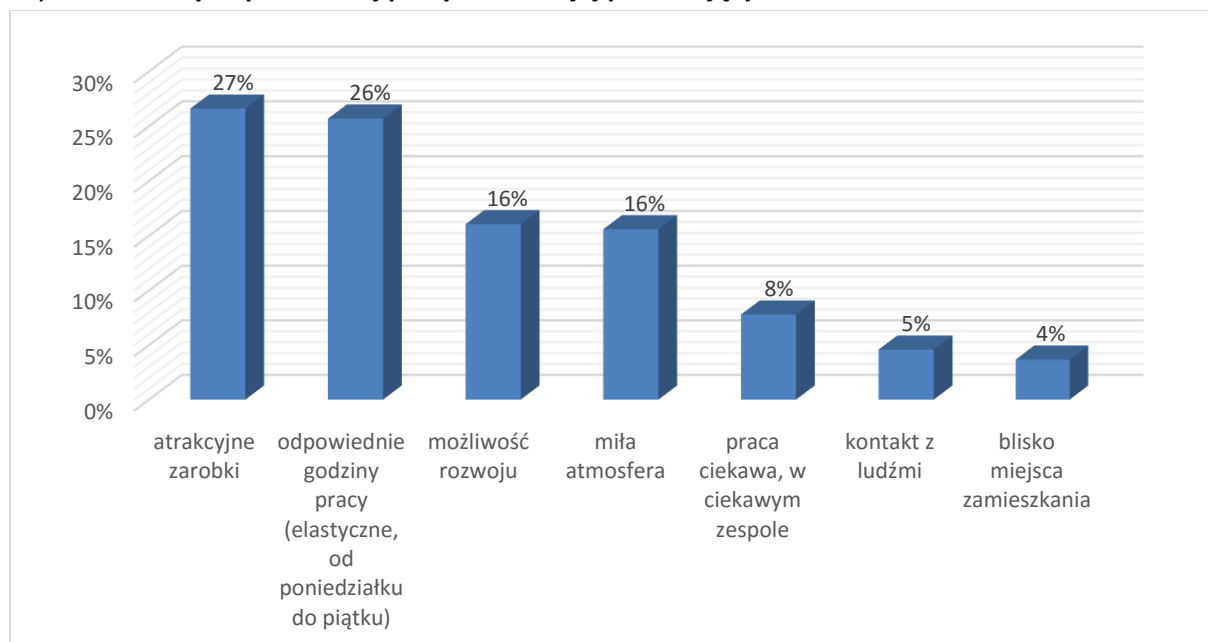
Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.

Wyniki sondażu osób odwiedzających targi

W sondażu wzięło udział 41 osób spośród odwiedzających targi. Wśród badanych znalazło się 39 studentów i 2 uczniów szkół ponadgimnazjalnych.

Pierwsze pytanie skierowane do osób odwiedzających targi dotyczyło atutów / zalet, które powinna mieć odpowiednia dla nich praca. Dwie najistotniejsze to atrakcyjne zarobki (27% wskazań) oraz odpowiednie godziny pracy (26%). Bardzo istotne dla kandydatów (po 16%) są też możliwość rozwoju oraz miła atmosfera w pracy.

Wykres 6. Cechy odpowiedniej pracy dla osób jej poszukujących



Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.

Spośród oferty targowej największą wartość dla ich uczestników stanowiła możliwość spotkania z pracodawcami – taką odpowiedź wskazało aż 78% badanych. Na drugim miejscu (37%) wskazano



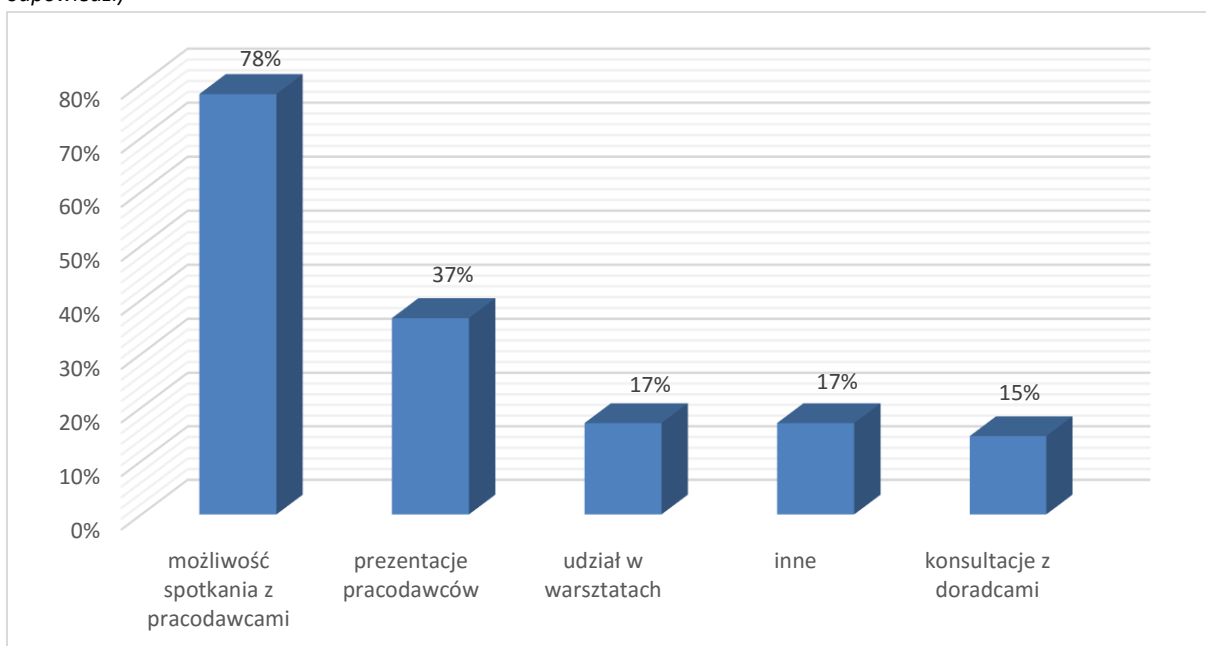
prezentacje pracodawców. 17% uczestników sondażu zwróciło uwagę też na inne elementy oferty, m.in.:

„Nawiązanie relacji i sprawdzenie swoich umiejętności interpersonalnych i możliwość autopromocji.”

„Punkt poboru krwi, ponieważ dzięki ATP można nie tylko uzyskać pomoc, ale również nieść ją innym.”

„Przedmioty promocyjne, dzięki którym firma lepiej zapada w pamięci.”

Wykres 7. Najatrakcyjniejsze elementy targów w opinii ich uczestników (można było wskazać więcej odpowiedzi)



Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016 r.

Najczęściej informacje o targach osoby je odwiedzające uzyskiwały z reklam zamieszczonych w Internecie (11 osób), z informacji biur karier oraz plakatów i ulotek (po 9 osób).

Spośród badanych 26 osób stwierdziło, że liczba wystawców była wystarczająca.

„Oferta pracodawców prezentowana na ATP Trójmiasto jest na tyle bogata, że nie zauważyłem szczególnego braku przedstawicieli jakiejś branży.”

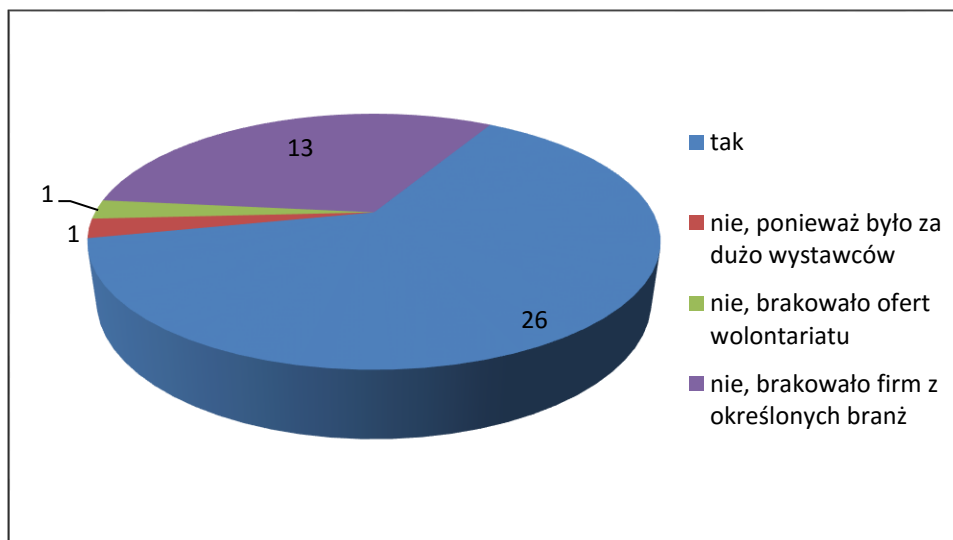
„Liczba firm była wystarczająca, ich różnorodność również mnie zadowoliła.”

13 respondentów uznało, że zabrakło firm z określonych branż, natomiast według jednej osoby wystawców było zbyt dużo:

„Lepiej mniej by poznać każdą z ofert i spędzić chociaż chwilę na danym stoisku (szybciej się zapamięta, mniej informacji).”



Wykres 8. Ocena liczby wystawców



Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach ATP Trójmiasto, październik 2016

Osoby odwiedzające targi poproszone zostały również o wskazanie dodatkowych elementów, które powinny znaleźć się w ofercie targów:

„Możliwość spróbowania na moment jak wyglądałaby współpraca z daną firmą w formie eksperymentu czy nadaje się do tej pracy.”

„Zobrazowanie jak wygląda praca na jakimś stanowisku, pokazanie przykładowych zadań pracy.”

„Oferta jest wystarczająco bogata, jedynie czas trwania targów mógłby zostać wydłużony.”

Ostatnie pytanie dotyczyło oczekiwań wobec biur karier:

„Więcej miejsc pracy dla osób bez doświadczenia i dodatkowo rozmowa z pracodawcą, który może od razu zdecydować o rozpoczęciu współpracy.”

„Zaproszenie do firm i pokazanie jak wygląda praca na jakimś danym stanowisku, na czym polega.”

„Pomoc studentom w znalezieniu pracy adekwatnej do ich wymagań oraz czasu jaki mogą na nią poświęcić.”

„Przedstawienie statystyk rynku pracy przez pracowników.”

„Rozgłos w internecie, przedstawienie statystyk rynku pracy.”

„Myślę, że dotychczasowa oferta jest wystarczająca, bardzo mi się podoba ich organizacja możliwość uzyskania dobrej oferty stażu oraz pracy.”

„Nie mam więcej oczekiwań niż w dotychczasowej ofercie, aktualna oferta jest świetna.”

Sporządził:

Marcin Średziński

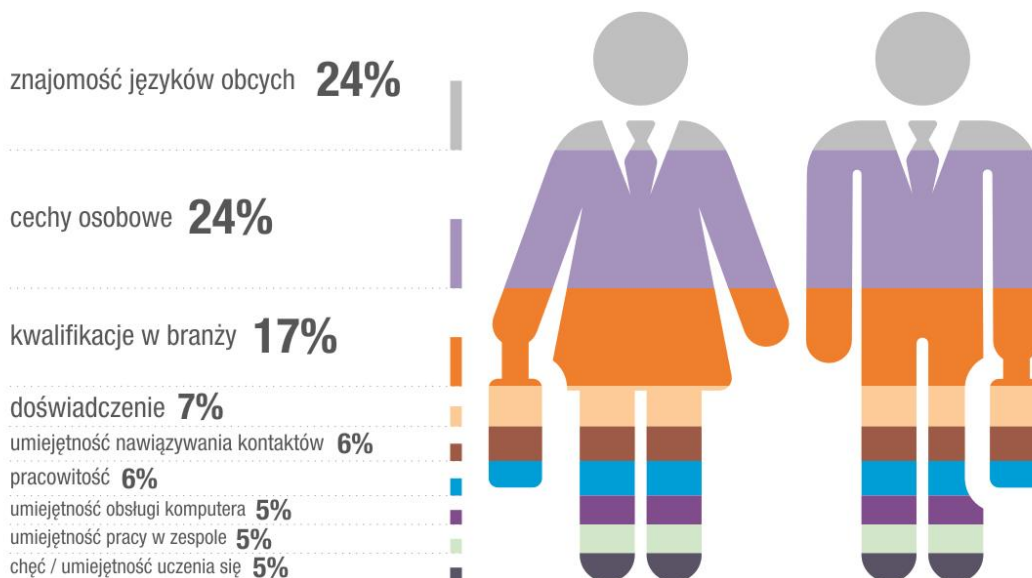
Wojewódzki Urząd Pracy w Gdańsku

Pomorskie Obserwatorium Rynku Pracy

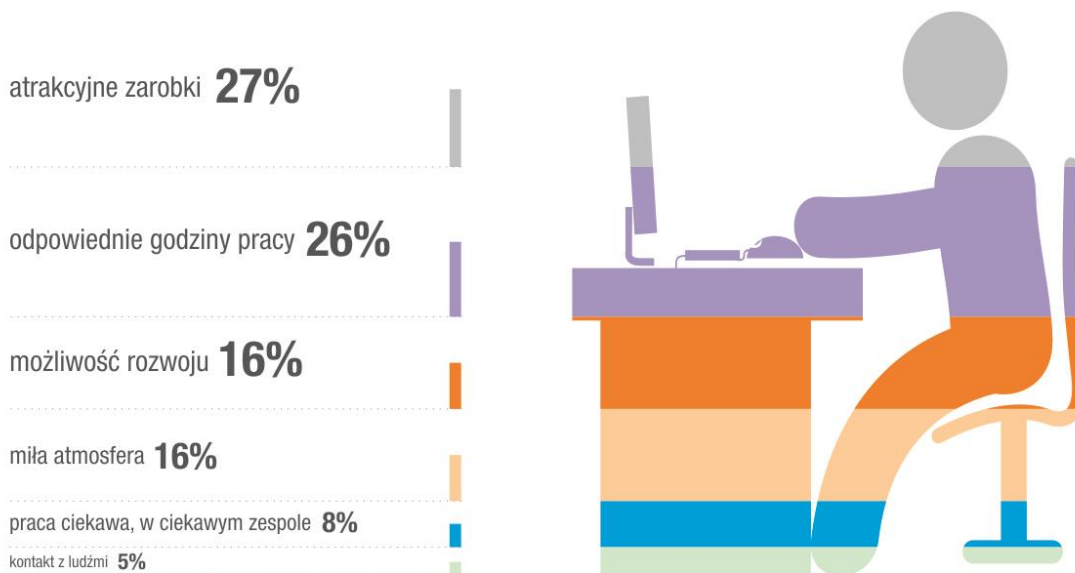
Gdańsk, 23 listopada 2016 r.



Naważniejsze cechy / kwalifikacje kandydatów oczekiwane przez pracodawców



Najważniejsze cechy pracy oczekiwane przez absolwentów



Źródło: na podstawie sondażu przeprowadzonego w ramach Akademickich Targów Pracy Trójmiasto.
październik 2016 r.

