

Opis do tabeli Zróżnicowanie uczestników rynku pracy

Generacja : Pokolenie Baby boomers

Data urodzenia: 1946-1964

Najważniejsze wartości, umiejętności i stosunek do zadań zawodowych:

1. Stabilizacja i pewność zatrudnienia
2. Tradycyjne wartości
3. Etos pracy
4. Hierarchiczna struktura organizacji
5. Wysoki poziom umiejętności społecznych
6. Rozbudowane relacje

Generacja : Pokolenie X

Data urodzenia: 1965-1985

Najważniejsze wartości, umiejętności i stosunek do zadań zawodowych:

1. Stałe wynagrodzenie i pewność zatrudnienia
2. Świadczenia dodatkowe
3. Orientacja na cele organizacji i powierzane zadania
4. Rywalizacja (tzw. wyścig szczurów)
5. Korzystanie z nowoczesnych technologii

Generacja : Pokolenie Y

Data urodzenia: 1986-1990

Najważniejsze wartości, umiejętności i stosunek do zadań zawodowych:

1. Możliwości rozwoju i uczenia się
2. Elastyczny czas pracy
3. Możliwości wpływu na działania firmy
4. Mobilność zawodowa
5. Współpraca przed rywalizacją
6. Korzystanie z nowoczesnych technologii

Generacja : Millenialsi/ Pokolenie Z (C)

Data urodzenia: po 1990r.

Najważniejsze wartości, umiejętności i stosunek do zadań zawodowych:

1. Rozwój i satysfakcja
2. Możliwość wpływu na działania firmy
3. Elastyczność i mobilność
4. Różnorodność zadań
5. Praca zdalna, e-working life
6. Wysokie umiejętności w zakresie nowoczesnych technologii, ograniczone umiejętności społeczne